

# Master Information, communication

Le master forme les publics étudiants et les adultes en reprise d'études à la plupart des métiers de l'information et de la communication, ainsi qu'aux métiers de la recherche et de l'enseignement.

La formation propose des enseignements qui articulent des :

- Contenus théoriques en sciences de l'information et de la communication et les évolutions des secteurs professionnels
- Travaux personnels préparant à la recherche comme le mémoire de fin d'année et des réalisations en relation avec des « commandes » venant d'entreprises ou d'organisations publiques (création de sites, réalisation de produits multimédias, études de cas) et donnant lieu à des conventions
- Analyses de situations professionnelles (audit) ou de politiques publiques intégrées dans la compréhension sur le long terme des mutations sociales.

Ces objectifs vont de pair avec le développement de contacts, d'accords et de partenariats favorisant la variété des stages, des projets tutorés et des commandes.

L'ensemble des parcours de la mention est adossé à un laboratoire de recherche reconnu dans les sciences de l'information et de la communication, le Groupe de recherche sur les enjeux de la communication (GRESEC).

MASTER INFORMATION, COMMUNICATION,  
PARCOURS COMMUNICATION ET CULTURE  
SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE (CCST)



## Informations pratiques

### CONDITIONS D'ACCÈS

- Entrée en master 1 : étudiants titulaires d'une L3 au minimum, ou d'un diplôme étranger sanctionnant 3 années d'études supérieures, ou justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans le domaine de la formation demandée
- Entrée en master 2 : étudiants titulaires d'un niveau M1 au minimum, ou d'un diplôme étranger sanctionnant 4 années d'études supérieures, ou justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans le domaine de la formation demandée

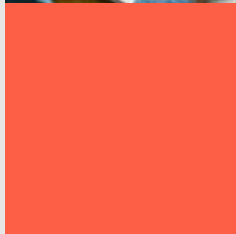
### RESPONSABLE DU PARCOURS

Mikaël Chambru  
mikael.chambru@univ-grenoble-alpes.fr

### SECRÉTARIAT PÉDAGOGIQUE

ICM, 11 avenue du 8 mai 1945, 38130 Échirolles  
Bureau ICM 126 - Téléphone : 04 56 52 87 30  
Courriel : llasic-master-ccst@univ-grenoble-alpes.fr

Détails sur le parcours : [formations.univ-grenoble-alpes.fr](http://formations.univ-grenoble-alpes.fr)  
Site web de l'UFR : [llasic.univ-grenoble-alpes.fr](http://llasic.univ-grenoble-alpes.fr)



Conception et réalisation : UGA / UFR LLASIC 10/2018 - Crédits photos : shutterstock

# MASTER INFORMATION COMMUNICATION

## PARCOURS COMMUNICATION ET CULTURE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE (CCST)



## Objectifs

Le parcours Communication et culture scientifiques et techniques (CCST) offre une formation transversale et équilibrée entre deux grands champs d'activité professionnelle :

- les métiers de la médiation scientifique et de la culture scientifique : musées de sciences, musées de techniques, centres de culture scientifique, réseaux associatifs
- les métiers de la communication spécialisée dans le domaine scientifique : institutions scientifiques, laboratoires de recherches, services de recherche et développement, pôles de compétitivité et technopôles, agences de communication spécialisées dans le domaine scientifique, sanitaire ou environnemental, sites web spécialisés, médias spécialisés

Les domaines scientifiques visés sont très larges : sciences du vivant, sciences de la matière, sciences de l'univers et de l'environnement, sciences humaines et sociales, innovation technologique.

Le parcours se décline en unités d'enseignement répartis en trois blocs : tronc commun, spécialité, ouverture



## Enseignements

Les enseignements sont assurés de manière complémentaire par des enseignants-chercheurs (information-communication, sociologie des sciences, histoire, sociologie et épistémologie des sciences,) et par des professionnels des différents secteurs (CNRS, Centres de culture scientifique, Laboratoire d'excellence, technopôle, secteur associatif, musées de sciences, etc.)

- Connaissance du champ scientifique
- Enjeux de la communication scientifique & technique
- Langue de spécialité
- Médiation et information scientifique
- Méthodologie d'analyse et de la recherche
- Méthodologies d'enquête en sciences humaines et sociales
- Politiques et enjeux de la communication scientifique
- Recherche en sciences de l'information et de la communication
- Science et société
- Sciences de l'information et de la communication
- Veille stratégique et animation de réseaux sociaux

## Atouts

Le parcours CCST forme des professionnels de la communication dotés de compétences polyvalentes dans le secteur de la communication scientifique, qui :

- connaissent les acteurs et les organisations qui structurent le domaine de la culture et de la communication scientifiques
- maîtrisent les principales analyses dans le champ de l'information et de la communication
- développent une réflexion stratégique sur les politiques scientifiques et les pratiques professionnelles de la communication scientifique
- maîtrisent les techniques de communication
- mettent en œuvre des stratégies de communication et des dispositifs communicationnels

## Professionalisation

### Stage

Stage professionnel ou de recherche (30 crédits) à la fin de la 2e année, d'une durée de 3 à 6 mois

### Partenariats

Le parcours a un partenariat privilégié avec le CCSTI La Casemate de Grenoble, dont l'équipe professionnelle est engagée dans des enseignements et des projets tutorés.

D'autres partenariats sont établis avec le Muséum de Grenoble, le Muséum de Neuchâtel (workshop de muséographie), le CCSTI la Turbine (rencontres Imaginascience), l'Hexagone scène nationale art sciences (salon Experimenta et biennale art-science), la COMUE Grenoble Alpes (Fête de la science, ma Thèse en 180 secondes, Mastérialles, statut d'étudiant entrepreneur), et le master Science communication de Sudbury (Ontario)

## Débouchés

POURSUITE D'ÉTUDES : Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication

### MÉTIER VISÉS

**Chargé de projets de médiation et de culture scientifique** dans un musée de sciences, un centre de culture scientifique, un réseau d'éducation et d'animation scientifique, une organisation gouvernementale ou non

**Chargé de communication et rédacteur scientifique** dans un centre ou un organisme de recherche, un programme de recherche (Labex, ANR, projet européen, etc.), une université, un pôle de compétitivité, un pôle de recherche en santé ou pharmacologie, une fondation à caractère scientifique, une agence spécialisée dans la communication scientifique