

Master 1 Information et communication

Parcours Communication et Culture scientifiques et techniques

UFR LLASIC



<http://www.univ-grenoble-alpes.fr>

SEMESTRE 7

Unités d'enseignement de tronc commun (15 crédits - 120h)

UE - Sciences de l'information et de la communication (6 crédits - 48h)

- **Théories des sciences de l'information-communication (3 crédits - 24h)**
Le cours présente les courants fondateurs des sciences de l'information et de la communication, et aborde l'évolution des théories et paradigmes liés à la communication. L'objectif du cours est double : d'abord, à travers l'examen des différents courants théoriques qui le composent, comprendre comment le champ scientifique des sciences de l'information et de la communication s'est construit ; ensuite, observer comment le regard que portent les SIC sur les pratiques professionnelles de la communication peut contribuer à mieux en comprendre le fonctionnement réel.
- **Connaissances des médias et nouveaux médias (3 crédits - 24h)**
Le cours présente les enjeux et problématiques info-communicationnels dans le champ des médias et des nouveaux médias. Il s'agit ainsi :
 - de définir les médias, de comprendre leur rôle social et les processus de médiatisation sur le temps long,
 - de présenter les différentes approches permettant d'analyser les médias dans leurs différentes dimensions (socio-économiques, socio-politiques, socio-discursives) ;
 - d'approfondir la question des écritures médiatiques (genres différenciés et information journalistique), tant du point de vue de leur production que de leur consommation par les publics ;
 - d'interroger des notions telles que la construction des problèmes publics et des événements, l'impact annoncé des médias...

UE - Méthodologies d'enquête en SHS (6 crédits - 48h)

- **Méthodes quantitatives (3 crédits - 24h)**
Ce cours prépare aux méthodes d'analyse quantitative de données : choisir un terrain pertinent et adapté à une problématique, rédiger des questionnaires, les administrer, les traiter, les exploiter et interpréter des données. La maîtrise de ces méthodes est une compétence professionnelle indispensable autant dans les organisations privées et publiques qu'en recherche.
- **Méthodes qualitatives : entretiens et observation (3 crédits - 24h)**
Ce cours initie les étudiants à deux méthodes d'analyse qualitative : la méthode d'observation (directe ou participante) et la méthode d'entretien. Les étudiants réalisent une enquête de terrain ciblée avec la rédaction préalable de grilles (d'observation et d'entretien), transcription éventuelle et présentation des résultats. Ces méthodes permettent de comprendre les pratiques et les logiques d'acteurs.

UE - Langue de spécialité (3 crédits - 24h)

- **Anglais spécialisé (3 crédits - 24h)**
L'objectif du cours qui se déroule sur trois semestres est d'initier les étudiants à l'anglais spécialisé en information-communication et à l'anglais professionnel. La progression est variable selon les parcours et les niveaux des étudiants. Apprendre à se présenter en anglais, rédiger des documents professionnels (CV, lettre de motivation) ; maîtriser la rédaction de quelques documents professionnels (mails, comptes rendus) présenter un brief client (oral et écrit) ; lecture d'articles de revues spécialisées en information-communication, recueil de terminologie, apprendre à rédiger un résumé, extraire des mots-clés, comprendre un cours en ligne (Mooc) ou une communication en information-communication en anglais et se former à la prise de notes.

Unités d'enseignement de spécialité (6 crédits - 72h)

UE - Médiation et information scientifiques (6 crédits - 72h)

- **Médiation et animation scientifiques (3 crédits - 24h)**
Ce cours, à partir de travaux pratiques et d'observations, vise à donner aux étudiants des

Objectif

Le master CST forme des professionnels de la communication dotés de compétences polyvalentes dans le secteur de la communication scientifique, qui :

- connaissent les acteurs et les organisations qui structurent le domaine de la culture et de la communication scientifiques ;
- maîtrisent les principales analyses dans le champ de l'information et de la communication ;
- développent une réflexion stratégique sur les politiques scientifiques et les pratiques professionnelles de la communication scientifique ;
- maîtrisent les techniques de communication ;
- mettent en œuvre des stratégies de communication et des dispositifs communicationnels.

Il apporte des compétences analytiques, stratégiques, rédactionnelles et pratiques à des étudiants aimant la relation humaine, désireux de s'impliquer dans la société, ayant de bonnes dispositions pour le travail en équipe et en réseau ainsi que pour la vulgarisation, la sensibilisation et la transmission, ayant enfin le goût de l'échange, du débat et de l'engagement.

repères pour une analyse des pratiques d'animation et de médiation scientifique. Il permet également de concevoir et de mettre en œuvre des supports et des démarches d'éducation non formelle, et de les adapter à des publics variés. Cet enseignement est complété par la conception d'une action concrète de culture scientifique, qui sera développée tout au long de l'année avec un tutorat professionnel, mise en pratique puis finalisée et évaluée au semestre 9 de l'année de M2.

- **Pratiques de journalisme scientifique (3 crédits - 48h)**
Ce cours a pour objectif de donner aux étudiants une première expérience de l'écriture journalistique en les initiant à la construction des différentes formes d'articles de presse : éditoriaux, reportages, portraits, brèves, articles de vulgarisation. Chaque étudiant est invité à devenir journaliste en allant à la recherche de sujets originaux, en les défendant en comité de rédaction, en allant sur le terrain réaliser des interviews, jusqu'à l'écriture de l'éditorial et la mise en forme du journal. Dans une deuxième partie du cours, les étudiants apprennent et mettent en pratique les techniques de vulgarisation orale des sciences, notamment dans les nouveaux formats de diffusion web. Enfin, ils valorisent leurs travaux en prenant en charge l'animation éditoriale du blog du parcours CCST.

Unités d'enseignement d'ouverture (9 crédits - 72h)

UE - Connaissance du champ scientifique (6 crédits - 48h)

- **Institutions, métiers et environnement professionnels de la communication scientifique et technique (3 crédits - 24h)**
Ce cours offre un panorama des institutions productrices de savoirs, en lien avec l'émergence de nouveaux métiers dédiés à la communication scientifique. Il présente également les différents types de structures de médiation scientifique, qui se sont mises en place dans des perspectives de développement culturel et citoyen. Le cours a pour vocation de les engager dans la connaissance de ces institutions à la fois par leur découverte concrète (visites, rencontres avec les professionnels) et réflexive.
- **Politiques et organisation de la recherche en France et à l'international (3 crédits - 24h)**
Après une mise en perspective historique de l'émergence des institutions scientifiques, le cours aborde l'organisation, le fonctionnement, les réseaux et la production de la recherche tant dans les laboratoires publics que dans les organismes privés. Il présente les politiques de la recherche en France et à l'international et donne aux étudiants les connaissances nécessaires pour de futures responsabilités dans le domaine de la communication institutionnelle scientifique. Sont également abordés les différents niveaux territoriaux impliqués, les interactions entre ces niveaux et les stratégies actuelles des politiques de recherche.

UE - Veille stratégique et animation de réseaux sociaux (3 crédits - 24h)

- **Veille stratégique et animation de réseaux sociaux (3 crédits - 24h)**
Ce cours forme aux compétences suivantes : savoir rechercher et trouver des informations pertinentes sur le web, mettre en œuvre des outils efficaces de veille informationnelle et stratégique, exploiter les réseaux sociaux et les services du web 2.0 pour gérer l'image d'une structure, récolter, éditer et diffuser des informations. À travers des études de cas et des mises en pratique, ce cours offre un panorama des principaux outils disponibles et des stratégies de publication, et ouvre sur les nouvelles manières de communiquer, comme par exemple l'action des *community managers*.

SEMESTRE 8

Unités d'enseignement de tronc commun (12 crédits - 96h)

UE - Sciences de l'information et de la communication (6 crédits - 48h)

- **Organisations et communication (3 crédits - 24h)**
Ce cours a pour objectif d'aborder l'évolution et les enjeux actuels de la communication des organisations en interne et en externe. Il fournit aux étudiants les bases de la sociologie des organisations, aborde les problématiques liées à l'image de l'entreprise et au management mais également les spécificités de la communication des autres organisations (associations, institutions publiques, collectivités territoriales, etc.). Enfin, il traite la question du lien entre la communication des organisations et l'espace public.
- **Stratégie de communication (3 crédits - 24h)**
Ce cours aborde les principales méthodes et les outils d'analyse stratégique pour concevoir un plan d'action et des supports de communication. Il s'agit d'aborder la chaîne décisionnelle, depuis l'amont jusqu'à l'aval du processus stratégique : définition du sens et de la vision stratégique, phase d'un diagnostic interne et externe, mise en place d'indicateurs de performance.

UE - Méthodologies d'analyse (3 crédits - 24h)

- **Analyse de l'image et analyse de contenu (3 crédits - 24h)**

Débouchés

Chargé.e de projets de médiation et de culture scientifique dans un musée de sciences, un centre de culture scientifique, un réseau d'éducation et d'animation scientifique, une organisation gouvernementale ou non gouvernementale

Chargé.e de communication et rédacteur/trice scientifique dans un centre ou un organisme de recherche, un programme de recherche (Labex, ANR, projet européen, etc.), une université, un pôle de compétitivité, un pôle de recherche en santé ou pharmacologie, une fondation à caractère scientifique, une agence spécialisée dans la communication scientifique



RESPONSABLE

Formation initiale

Marie-Christine
Bordeaux

bureau 218

Tél. : 04 56 52 87 33

marie-
christine.bordeaux@univ-
grenoble-alpes.fr

SECRETARIAT

Marie Magro

bureau 122

ouvert du lundi au
vendredi

Tél. : 04 56 52 87 41

marie.magro@univ-
grenoble-alpes.fr

Ce cours permet d'une part d'appliquer les méthodes de l'analyse socio-sémiotique des images en lien avec une problématique de communication. Il propose d'autre part d'acquérir les compétences nécessaires à la collecte d'un corpus et à sa documentation, à l'élaboration d'un système de catégories, à sa codification et à son interprétation ainsi qu'à la mise en forme des résultats.

UE - Langue de spécialité (3 crédits - 24h)

- **Anglais spécialisé (3 crédits - 24h)**

L'objectif du cours qui se déroule sur trois semestres est d'initier les étudiants à l'anglais spécialisé en information-communication et à l'anglais professionnel. La progression est variable suivant les parcours et les niveaux des étudiants. Apprendre à se présenter en anglais, rédiger des documents professionnels (CV, lettre de motivation) ; maîtriser la rédaction de quelques documents professionnels (mails, comptes rendus) présenter un brief client (oral et écrit) ; lire des articles de revues spécialisées en information-communication, recueillir une terminologie en information-communication, rédiger des résumés, identifier des mots-clés, comprendre un cours en ligne (Mooc) ou une conférence en information-communication et s'entraîner à la prise de notes.

Unités d'enseignement de spécialité (15 crédits - 102h)

UE - Exposer et vulgariser les sciences (3 crédits - 48h)

- **Exposer et vulgariser les sciences (3 crédits - 48h)**

Ce cours mêle apports théoriques sur la muséologie scientifique, l'analyse des expositions et la connaissance des publics. En s'appuyant sur des expositions présentées dans des lieux de culture scientifique et sur une étude de réception menée sur le terrain, le cours détaille les étapes de réalisation d'une exposition à caractère scientifique dans un contexte culturel. Il aborde les notions de muséographie et de scénographie en soulignant la diversité des dispositifs, des plus traditionnels aux plus innovants.

UE - Conception d'une stratégie de projet éditorial (6 crédits - 48h)

- **Graphisme éditorial (3 crédits - 24h)**

Cet enseignement est fondé sur un ensemble de travaux dirigés (production, analyse et commentaire de cas pratiques) et de modules-découverte. À travers ces derniers sont abordés les méthodes et les outils de recherche créative, les règles et les pratiques professionnelles balisant les champs d'intervention du graphiste, du studio ou du département créatif d'une agence.

- **Initiation aux compétences et aux outils de webmestre éditorial (3 crédits - 24h)**

L'objectif de ce cours est de sensibiliser les étudiants aux nouvelles techniques de publication sur le Web et de comprendre leurs modes de fonctionnement ainsi que leurs usages, afin d'assurer l'interface entre la production de contenus et leurs modalités de diffusion. Sont ainsi abordés le Web 2.0, les blogs, les réseaux sociaux, la création de podcasts et les nouveaux formats de communication médiatisée.

UE - Stage (6 crédits - 6h)

- **Stage court de 8 semaines minimum (6 crédits - 6h)**

Ce stage a pour but une première insertion dans les milieux professionnels de la communication et de la culture scientifiques. Il permet une démarche exploratoire et offre la possibilité d'une expérience concrète et d'une mise en application des compétences acquises au cours de l'année. Un atelier de méthodologie du stage (6h) prépare les étudiants à la recherche de stage et à la rédaction du rapport de stage et à sa soutenance. Les stages font également l'objet d'un accompagnement individualisé par un tuteur de l'équipe pédagogique.

Unités d'enseignement d'ouverture (3 crédits - 24h)

UE - Histoire et épistémologie des sciences (3 crédits - 24h)

- **Histoire et épistémologie des sciences (3 crédits - 24h)**

Ce cours présente quelques grandes problématiques actuelles liées à l'évolution du champ scientifique et à l'apparition de nouvelles disciplines scientifiques. Il traite également des relations entre connaissances scientifiques, développement des techniques et évolution des systèmes politiques, et s'appuie sur une analyse des contextes intellectuels et socioculturels de ces évolutions. Il permet d'analyser un ensemble de textes d'historiens des sciences dans une double perspective : comprendre les conceptions des théories scientifiques, leurs débats et la manière dont elles communiquent leurs savoirs. Il propose une réflexion sur les enjeux des rapports entre sciences humaines et sociales et sciences exactes, en examinant leurs modèles, leurs méthodes et leurs approches de la connaissance.