

Année de la Formation/Domaine/Mention : M1 ALL INFORMATION -COMMUNICATION COMMUNICATION D'ENTREPRISE Parcours-type : Parcours pédagogique (le cas échéant) : Responsable de la Formation : VIVIANE CLAVIER Responsable de l'Année : Jean Philippe De Oliveira	Code Diplôme : NIMICO1 Code VDI : 146 Code Etape : NIM1CE Code VET : 160	Date approbation CFVU : 20/09/2018 N° de version dans l'accréditation : 2 Formation Initiale/Formation Continue Présentiel
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Intitulé de l'UE (le cas échéant, les intitulés des EC et des matières sous les UE)	Code Apogée	Nature de l'UE	ECTS	Coefficient (1) + (2)	CONTRÔLE DES CONNAISSANCES										NOMBRE D'HEURES				
					1ère session					Session de rattrapage					CM	TD	CM/TD	TP	
					Contrôle Continu (CC)	Coef.(1) ou %	Examen Terminal (ET)	Si écrit, durée	Coef. (2) ou %	Contrôle Continu: report	Coef. (1) ou %	Examen terminal	Si écrit, durée	Coef. (2) ou %					
NICE7S00-SEMESTRE 7																			
UE1 : Sciences de l'information et de la communication	NIX7U000	O	6	6	...														
EC : Théories des SIC	NIX7X000	O	3	3	...		E	2h	3	NON		E	2h	3	24				
EC : Lecture d'auteurs	NIX7X001	O	3	3	E/O	3				E/O	3					18			
UE2 : Méthodologies d'enquête en SHS	NIX7U002	O	6	6															
EC : Méthodes quantitatives	NIX7X002	O	3	3	E/O	3				NON		E/O		3		24			
EC : Méthodes qualitatives (entretiens et observation)	NIX7X003	O	3	3	E/O	3				NON		E/O		3		24			
UE3 : Langue de spécialité	NIX7U001	O	3	3															
E.C. Langue de spécialité (anglais spécialisé pour CE)	UIW1IAN1	O	3	3	VOIR MCC LANSAD							voir MCC LANSAD				24			
UE4 : OPTION COMMUNICATION D'ENTREPRISE	NICE7U01	O	9	9															
E.C. Stratégies et outils de la communication d'entreprise	NICE7X02	O	3	3			E	2h	3			E	2h	3	24				
E.C. Conception et design de communication	NICE7X03	O	3	3	E/O	3				NON		E/O		3		24			
E.C. Critique de la communication d'entreprise	NICE7X04	O	3	3			E	2h	3			E	2h	3	24				
UE5 : AUDIT DE PROJET (CE)	NICE7U02	O	6	6															
E.C. Diagnostic d'entreprise	NICE7X05	O	3	3	E/O	3				NON		E/O		3		24			
E.C. Sémiotique des organisations	NICE7X06	O	3	3	E/O	3				NON		E/O		3		24			
Total ECTS / Semestre			30												Total Nbre d'heures	72	162		

Commentaires :

Année de la Formation/Domaine/Mention : M1 ALL INFORMATION -COMMUNICATION COMMUNICATION D'ENTREPRISE Parcours-type : Parcours pédagogique (le cas échéant) : Responsable de la Formation : VIVIANE CLAVIER Responsable de l'Année : Jean Philippe De Oliveira	Code Diplôme : NIMICO1 Code VDI : 146 Code Etape : NIM1CE Code VET : 160	Date approbation CFVU : 20/09/2018 N° de version dans l'accréditation : 2 Régime Formation Modalité Formation
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Intitulé de l'UE (le cas échéant, les intitulés des EC et des matières sous les UE)	Code Apogée	Nature de l'UE	ECTS	Coefficient (1) + (2)	CONTRÔLE DES CONNAISSANCES										NOMBRE D'HEURES				
					1ère session					Session de rattrapage					CM	TD	CM/TD	TP	
					Contrôle Continu (CC)	Coef.(1) ou %	Examen Terminal (ET)	Si écrit, durée	Coef. (2) ou %	Contrôle Continu: report	Coef. (1) ou %	Examen terminal	Si écrit, durée	Coef. (2) ou %					
NICE8S00-SEMESTRE 8																			
UE1 : Sciences de l'information et de la communication	NIX8U000	O	6	6	...														
E.C. : Organisation et communication	NIX8X000	O	3	3	...		E	2h	3			E	2h	3	24				
E.C. : Stratégie de communication	NIX8X001	O	3	3			E	2h	3			E	2h	3	24				
UE2 : Méthodologies d'analyse	NIX8U001	O	3	3															
EC : Analyse de l'image et analyse de contenu	NIX8X002	O	3	3	E/O	3				NON		E/O		3		24			
UE3 : Langue de spécialité	NIX8U002	O	3	3															
EC : Anglais spécialisé	UIW2IAN1	O	3	3	VOIR MCC LANSAD							voir MCC LANSAD				24			
UE4 : MARKETING, COMMUNICATION & PUBLICS CIBLES	NICE8U00	O	6	6															
E.C. Marketing	NICE8X00	O	3	3			E	2h	3			E	2h	3	24				
E.C. RH et communication interne	NICE8X01	O	3	3			E	2h	3			E	2h	3	24				
UE5 : ETUDE DE CAS (CE)	NICE8U01	O	6	6															
E.C. Initiation à la pratique de communicant	NICE8X02	O	3	3	E/O	3				NON		E/O		3		48			
E.C. Ateliers de production (écritures web et print, relations presse et communication événementielle)	NICE8X03	O	3	3	E/O	3				NON		E/O		3		24			
UE7 : STAGE CE	NICE8U02	O	6	6															
E.C. Méthodologie et Stage court	NICE8X04	O	6	6	Rapport de stage et soutenance	6				NON		E/O		6		6			
Total ECTS / Semestre			30												Total Nbre d'heures	96	126		

Commentaires :