

Master 2 Information - communication

Parcours Audiovisuel et médias numériques

SEMESTRE 9

Unités d'enseignement de tronc commun (12 crédits - 96h)

UE 1 - Sciences de l'information et de la communication (6 crédits - 48h)

- **Technologies numériques (3 crédits - 24h)**
Cet enseignement présente les caractéristiques du web collaboratif. Les principes de fonctionnement et des exemples d'usages pour chaque type de services sont analysés : plateformes d'expression, services de partage et de gestion de contenu, web-services et outils collaboratifs. Sont abordés également les référencements de sites et de vidéos et la construction de formes d'identité numérique institutionnelle.
- **Approches critiques de l'information-communication : lecture d'auteurs (3 crédits - 24h)**
Ce cours a pour objectif de connaître des auteurs fondamentaux en sciences de l'information et de la communication et de conduire une réflexion argumentée autour de leurs travaux. 6 auteurs sont présentés par des enseignants-chercheurs, à raison de 4h par auteur.

UE 2 - Méthodologies de la recherche (3 crédits - 24h)

- **Recherche bibliographique et problématisation (3 crédits - 24h)**
Ce cours vise la rédaction d'une note de recherche et a pour objectif d'apprendre à construire et à traiter un sujet : choix d'un cadre théorique, formulation d'hypothèses de travail, élaboration d'une méthodologie et délimitation d'un terrain. Ce cours présente également les sources spécialisées (archives ouvertes, bases de données, outils de gestion bibliographique), leur sélection, leur évaluation et leur utilisation.

UE 3 - Langue de spécialité (3 crédits - 24h)

- **Anglais spécialisé (3 crédits - 24h)**
L'objectif du cours qui se déroule sur trois semestres est d'initier les étudiants à l'anglais spécialisé en information-communication et à l'anglais professionnel. La progression est variable selon les parcours et les niveaux des étudiants. Apprendre à se présenter en anglais, rédiger des documents professionnels (CV, lettre de motivation) ; maîtriser la rédaction de quelques documents professionnels (mails, comptes rendus) présenter un brief client (oral et écrit) ; lire des articles de revues spécialisées en information-communication, recueillir une terminologie, apprendre à rédiger un résumé, extraire des mots-clés, comprendre un cours en ligne (Mooc) ou une conférence en information-communication et se former à la prise de notes.

Unités d'enseignement de spécialité (9 crédits - 72h)

UE 4 - Industries culturelles et médias numériques (6 crédits - 48h)

- **Enjeux contemporains des industries de la culture et de la communication (3 crédits - 24h)**
Cet enseignement traite des enjeux contemporains de l'industrialisation de la culture et de la communication au regard des médias numériques. Il interroge les relations entre industries de la communication et industries culturelles (ex. dans le cadre du dit "Web 2.0") mais aussi les interrelations entre les filières culturelles (notamment dans des logiques dites "transmédias") et l'apparition de nouveaux intermédiaires (plateformes numériques intégrant des algorithmes et exploitant le Big Data).
- **Médias numériques : acteurs, dispositifs, stratégies, publics (3 crédits - 24h)**
Ce cours offre une connaissance des acteurs, des institutions, des stratégies industrielles qui régissent les médias numériques en cours ou à venir. Il explore les tendances technologiques et sociales émergentes. Il aborde les questions d'innovation, de création et de créativité. Il vise à développer des capacités conceptuelles et créatives selon une approche réflexive et critique concernant des concepts à la mode, des discours et des pratiques des acteurs, des intérêts et des stratégies des organisations impliquées dans les productions.

Objectif

Former en deux ans des professionnels de la communication spécialisés en conception de produits multimédias ou audiovisuels. La formation permet d'acquérir des compétences en matière de commande, direction de projet, étude, conception, écriture, réalisation, production et gestion dans le domaine du multimédia et de l'audiovisuel. Les étudiants ont vocation à intervenir dans la phase amont des projets de communication afin de concevoir des messages audiovisuels narratifs, linéaires ou interactifs ainsi que des messages multimédias au sein des médias numériques.

Débouchés

chef de projet audiovisuel, chargé ou assistant de production, réalisateur, chargé de post-production, assistant ou attaché de réalisation audiovisuelle ;

chef de projet (multimédia, web, numérique, digital), concepteur (multimédia, e-learning, interface), responsable de conception de communication multimédia, réalisateur multimédia, webdesigner, designer (UX, interface), chargé ou assistant de production ;

scénariste transmédia, réalisateur transmédia, producteur transmédia, architecte narratif, etc.

UE 5 - Création d'entreprises et plan d'affaires (3 crédits - 24h)

- **Création d'entreprises et plan d'affaires (3 crédits - 24h)**
Ce cours aborde l'ensemble du processus de création d'une affaire notamment idée, acteurs et leadership ; choix d'un produit ou d'un service ; analyse du marché potentiel et de l'environnement ; aspects financiers ; étude des moyens à mettre en oeuvre ; outils de communication ; recherche de financements ; ou encore statut juridique de l'activité.

Unités d'enseignement d'ouverture (9 crédits - 48h ou 120h)

1 option au choix parmi 3

■ **Option Communication vidéo**

UE 6 - Conception et gestion de projet multi-supports (3 crédits - 36h)

- **Conception et gestion de projet multi-supports (3 crédits - 36h)**
Ce cours propose de concevoir un projet multi-supports en envisageant sa scénarisation transmédia et en construisant son architecture narrative non linéaire et éclatée sur différents supports. Il s'agit de gérer un projet en élaborant une stratégie de communication digitale globale et en mettant en oeuvre des principes de management d'équipe composée de métiers divers et compétences plurielles.

UE 7 - Réalisation multi-supports (3 crédits - 48h)

- **Réalisation multi-supports (3 crédits - 36h)**
Dans le cadre de ce cours, les étudiants réalisent la création graphique du projet multi-supports : structuration et organisation des différents écrans de l'interface en prenant en compte les intentions de conception, les contraintes liées aux différents supports et leurs usages. Ils sont amenés à penser les spécificités d'écriture audiovisuelle avec téléphones portables ou petits appareils (webcam, gopro, etc.). Ils effectuent les opérations de prises de vue et de tournage des films en pensant l'articulation des diverses productions filmiques.

UE 8 - Post-production et diffusion multi-supports (3 crédits - 36h)

- **Post-production et diffusion multi-supports (3 crédits - 36h)**
Ce cours a pour objectif d'acquérir des savoirs et des savoir-faire en termes de traitement de l'image et du son, en termes d'effets spéciaux et en termes de technologies et dispositifs de diffusion (podcast, streaming, etc.).

■ **Option Communication multimédia**

UE 6 - Conception et gestion de projet multi-supports (3 crédits - 36h)

- **Conception et gestion de projet multi-supports (3 crédits - 36h)**
Ce cours propose de concevoir un projet multi-supports en envisageant sa scénarisation transmédia et en construisant son architecture narrative non linéaire et éclatée sur différents supports. Il s'agit de gérer un projet en élaborant une stratégie de communication digitale globale et en mettant en oeuvre des principes de management d'équipe composée de métiers divers et compétences plurielles.

UE 7 - Réalisation multi-supports (3 crédits - 48h)

- **Réalisation multi-supports (3 crédits - 36h)**
Dans le cadre de ce cours, les étudiants réalisent la création graphique du projet multi-supports : structuration et organisation des différents écrans de l'interface en prenant en compte les intentions de conception, les contraintes liées aux différents supports et leurs usages. Ils sont amenés à penser les spécificités de conception de projet qui s'appuient sur les nouvelles technologies des applications mobiles (smartphones, tablettes, etc.) et des objets connectés (domotique, etc.).

UE 8 - Production de projet multi-supports (3 crédits - 36h)

- **Production multi-supports (3 crédits - 36h)**
Ce cours a pour objectifs : d'approfondir les langages informatiques, de s'initier au websémantique et d'envisager les questions d'animation, de modération et de participation des communautés sur les réseaux sociaux.

■ **Option Recherche**

UE 6 - Recherche en sciences de l'information et de la communication (9 crédits - 48h)

- **Approfondissement théorique en information-communication (3 crédits-24h)**
L'objectif de cet enseignement est d'acquérir des connaissances approfondies sur des notions-clés, au-delà des différences dans les thématiques et les terrains de recherche afin de positionner, dans le champ des sciences de l'information et de la communication, les travaux

de recherche menés par la suite. Sont ainsi traitées : le lien entre information-documentation et communication, la question de la médiation, les différentes approches de la médiatisation, les modalités de construction des publics et la place des usagers/consommateurs, la production de sens au sein de différents dispositifs techniques.

- **Méthodologie de réalisation du mémoire (3 crédits - 24h)**
L'objectif de ce cours est de se préparer à une recherche réaliste pour les trois prochaines années dans le cas d'un projet de thèse. Il s'agit de mettre en oeuvre les principes et les séquences essentiels dans la réalisation d'un mémoire de recherche : définir un objet de recherche, formuler une problématique, mettre au point des hypothèses, choisir une méthodologie et des techniques de recherche, piloter un « test » de travaux d'enquête ou d'analyse à engager, mener une recherche documentaire et bibliographique exhaustive, réaliser une comparaison argumentée avec des travaux proches.
- **Stage (court) recherche (3 crédits)**
L'objectif est de réaliser un stage de recherche de 8 semaines qui permette à la fois de connaître le fonctionnement d'un organisme de recherche (au sein d'une unité de recherche, d'un service d'une université, d'une entreprise, etc.) et de réaliser une mission en rapport avec le domaine de l'information-communication.

SEMESTRE 10

Unités d'enseignement de tronc commun ou d'ouverture (30 crédits – 6h ou 72h)

1 option au choix parmi 3

■ Options *Communication vidéo*

UE 1 - Stage (30 crédits - 6h)

- **Stage long (France ou étranger) avec soutenance et mémoire (30 crédits - 6h)**
L'étudiant assure, lors d'un stage d'une durée de trois minimum - 6 mois maximum, une mission de conception ou de réalisation d'un projet audiovisuel réel, avec une très forte implication personnelle de sa part, au sein d'une organisation de son choix. À la fin du stage, il doit analyser, dans une démarche réflexive, tous les niveaux de la production (organisation, conception, plan de financement, gestion de production, réalisation, etc.). Il en rend compte, dans un mémoire problématisé reposant sur un cadre théorique et une étude de produit réalisé, puis dans une présentation publique soumise à évaluation par un jury professionnel et universitaire.
Un atelier de méthodologie du stage (6h) prépare les étudiants à la rédaction du mémoire professionnel à sa problématisation et à la soutenance. Les stages font également l'objet d'un accompagnement individualisé par un tuteur de l'équipe pédagogique.

■ Options *Communication multimédia*

UE 1 - Stage (30 crédits - 6h)

- **Stage long (France ou étranger) avec soutenance et mémoire (30 crédits - 6h)**
L'étudiant assure, lors d'un stage d'une durée de trois minimum - 6 mois maximum, une mission de conception ou de réalisation d'un projet multimédia réel, avec une très forte implication personnelle de sa part, au sein d'une organisation de son choix. À la fin du stage, il doit analyser, dans une démarche réflexive, tous les niveaux de la production (organisation, conception, plan de financement, gestion de production, réalisation, etc.). Il en rend compte, dans un mémoire problématisé reposant sur un cadre théorique et une étude de produit réalisé, puis dans une présentation publique soumise à évaluation par un jury professionnel et universitaire.
Un atelier de méthodologie du stage (6h) prépare les étudiants à la rédaction du mémoire professionnel à sa problématisation et à la soutenance. Les stages font également l'objet d'un accompagnement individualisé par un tuteur de l'équipe pédagogique.

■ Option *Recherche*

UE 1 - Recherche en sciences de l'information et de la communication (30 crédits - 72h)

- **Communication, médias et champs sociaux : visioconférence (3 crédits - 24h)**
L'objectif de ce cours est de participer activement aux échanges nationaux et internationaux entre des étudiants et des professeurs de l'UQAM (Montréal), de l'Université de Paris Nord, de l'Université de Vincennes, de Lille3, de l'Université de Tananarive et de l'Université Grenoble Alpes via un dispositif de vidéoconférence. Il s'agit ainsi d'avoir une approche approfondie et diversifiée de larges thématiques contemporaines présentées et discutées par les intervenants des diverses universités.

- **Communication internationale : Chaire Unesco (3 crédits - 24h)**
Dans ce séminaire de recherche assuré par le professeur invité de la Chaire Unesco, il s'agit de prendre connaissance des enjeux et des mutations du secteur de l'information et de la communication au niveau international (Europe, bassin méditerranéen, Amérique Latine, Afrique subsaharienne...).
- **Mémoire de recherche et soutenance (24 crédits)**
L'objectif est de réaliser un mémoire de recherche dans la perspective d'une poursuite en doctorat ou d'une insertion professionnelle dans le conseil et l'expertise en information-communication. La soutenance permet d'acquérir les compétences d'une présentation scientifique du travail de recherche.



RESPONSABLE

Formation initiale

Laurie Schmitt
bureau 227
Tél. : 04 56 52 87 42
laurie.schmitt@univ-
grenoble-alpes.fr

SECRETARIAT

Marie Magro
bureau 122
ouvert du lundi au
vendredi
Tél. : 04 56 52 87 41
marie.magro@univ-
grenoble-alpes.fr

Site de la formation

<http://www.clic-et-clap.fr>