

Master 1 Information - communication

Parcours Audiovisuel et médias numériques

SEMESTRE 7

Unités d'enseignement de tronc commun (15 crédits - 120h)

UE 1 - Sciences de l'information et de la communication (6 crédits - 48h)

- **Théories des sciences de l'information-communication (3 crédits - 24h)**
Le cours présente les courants fondateurs des sciences de l'information et de la communication et aborde l'évolution des théories et paradigmes liés à la communication. L'objectif du cours est double : d'abord, à travers l'examen des différents courants théoriques qui le composent, comprendre comment le champ scientifique des sciences de l'information et de la communication s'est construit ; ensuite, observer comment le regard que portent les SIC sur les pratiques professionnelles de la communication peut contribuer à mieux en comprendre le fonctionnement réel.
- **Connaissances des médias et nouveaux médias (3 crédits - 24h)**
Le cours présente les enjeux et problématiques info-communicationnels dans le champ des médias et des nouveaux médias. Il s'agit ainsi :
 - de définir les médias, de comprendre leur rôle social et les processus de médiatisation sur le temps long ;
 - de présenter les différentes approches permettant d'analyser les médias dans leurs différentes dimensions (socio-économiques, socio-politiques, socio-discursives) ;
 - d'approfondir la question des écritures médiatiques (genres différenciés et information journalistique), tant du point de vue de leur production que de leur consommation par les publics ;
 - d'interroger des notions telles que la construction des problèmes publics et des événements, l'impact annoncé des médias...

UE 2 - Méthodologies d'enquête en SHS (6 crédits - 48h)

- **Méthodes quantitatives (3 crédits - 24h)**
Ce cours prépare aux méthodes d'analyse quantitative de données : choisir un terrain pertinent et adapté à une problématique, rédiger des questionnaires, les administrer, les traiter, les exploiter et interpréter des données. La maîtrise de ces méthodes est une compétence professionnelle indispensable autant dans les organisations privées et publiques qu'en recherche.
- **Méthodes qualitatives : entretiens et observation (3 crédits - 24h)**
Ce cours initie les étudiants à deux méthodes d'analyse qualitative : la méthode d'observation (directe ou participante) et la méthode d'entretien. Les étudiants réalisent une enquête de terrain ciblée avec la rédaction préalable de grilles (d'observation et d'entretien), transcription éventuelle et présentation des résultats. Ces méthodes permettent de comprendre les pratiques et les logiques d'acteurs.

UE 3 - Langue de spécialité (3 crédits - 24h)

- **Anglais spécialisé (3 crédits - 24h)**
L'objectif du cours qui se déroule sur trois semestres est d'initier les étudiants à l'anglais spécialisé en information-communication et à l'anglais professionnel. La progression est variable selon les parcours et les niveaux des étudiants. Apprendre à se présenter en anglais, rédiger des documents professionnels (CV, lettre de motivation) ; maîtriser la rédaction de quelques documents professionnels (mails, comptes rendus) présenter un brief client (oral et écrit) ; lire des articles de revues spécialisées en information-communication, recueillir une terminologie, apprendre à rédiger un résumé, extraire des mots-clés, comprendre un cours en ligne (Mooc) ou une conférence en information-communication et se former à la prise de notes.

Objectif

Former en deux ans des professionnels de la communication spécialisés en conception de produits multimédias ou audiovisuels. La formation permet d'acquérir des compétences en matière de commande, direction de projet, étude, conception, écriture, réalisation, production et gestion dans le domaine du multimédia et de l'audiovisuel. Les étudiants ont vocation à intervenir dans la phase amont des projets de communication afin de concevoir des messages audiovisuels narratifs, linéaires ou interactifs ainsi que des messages multimédias au sein des médias numériques.

Débouchés

chef de projet audiovisuel, chargé ou assistant de production, réalisateur, chargé de post-production, assistant ou attaché de réalisation audiovisuelle ;

chef de projet (multimédia, web, numérique, digital), concepteur (multimédia, e-learning, interface), responsable de conception de communication multimédia, réalisateur multimédia, webdesigner, designer (UX, interface), chargé ou assistant de production ;

scénariste transmédia, réalisateur transmédia, producteur transmédia, architecte narratif, etc.

Unités d'enseignement de spécialité (9 crédits - 72h)

UE 4 - Fondamentaux du multimédia et de l'audiovisuel (6 crédits - 48h)

- **Fondamentaux du multimédia (3 crédits - 24h)**
Ce cours propose de se repérer dans l'histoire du multimédia, les cultures et les problématiques qu'elles engagent en termes d'usages, de pratiques, de conception et d'écriture. Il s'agit pour les étudiants de maîtriser les notions fondamentales du multimédia : multimédia, hypertexte, interactivité et dispositions sociales, données personnelles et internet, modèles de conception, relation aux publics/utilisateurs...
- **Fondamentaux de l'audiovisuel (3 crédits - 24h)**
Ce cours propose de se repérer dans l'histoire du cinéma et de l'audiovisuel, les cultures et les problématiques qu'elles engagent en matière de construction du récit, de mise en scène, de représentations documentaires, de voix/adresse, de rapport aux spectateurs, de supports... Il s'agit pour les étudiants de maîtriser les notions fondamentales de l'audiovisuel : séquence, diégèse, narration, montage, point de vue... et ainsi, de mettre en oeuvre une démarche critique liée aux images du réel (actualité, cinéma, télévision).

UE 5 - Culture de l'image (3 crédits - 24h)

- **Culture de l'image (3 crédits - 24h)**
Cet enseignement a pour objectif de développer une culture de l'image fixe, animée et interactive utile à la compréhension des communications audiovisuelles et multimédias. Il prend en compte les dimensions historiques, sémiotiques, symboliques, imaginaires et sociales de tout dispositif de communication visuelle et sonore.

Unités d'enseignement d'ouverture (6 crédits - 96h)

1 option au choix parmi 2

■ Option *Communication vidéo*

UE 6 - Conception et gestion de projet audiovisuel numérique (3 crédits - 48h)

- **Conception et gestion de projet audiovisuel numérique (3 crédits - 48h)**
Ce cours amène les étudiants à évaluer les ressources nécessaires à mettre en oeuvre pour mener à bien le projet dans le champ de contraintes définies, à planifier le projet en réponse à un cahier des charges, à penser les questions d'écriture en lien avec les objectifs de communication et de diffusion, les spécificités du langage audiovisuel et le découpage filmique. Il aborde ainsi les fondamentaux de la gestion de projets, la méthodologie de conception audiovisuelle ainsi que les spécificités d'écritures audiovisuelles et les modalités de construction du récit.

UE 7 - Réalisation audiovisuelle numérique (3 crédits - 48h)

- **Réalisation audiovisuelle numérique (3 crédits - 48h)**
Ce cours vise à connaître et à utiliser les techniques numériques liées à l'image et au son (prise en main des outils, techniques sonores, techniques de captation, formats, traitement, captation studio, multi-caméras, etc.). Les étudiants assurent la réalisation audiovisuelle du projet (définition et mise en oeuvre des concepts) et les opérations de tournage. Ils sont enfin initiés aux matériaux et techniques de post-production audiovisuelle.

■ Option *Communication multimédia*

UE 6 - Conception et gestion de projet multimédia (3 crédits - 48h)

- **Conception et gestion de projet multimédia (3 crédits - 48h)**
Ce cours amène les étudiants à évaluer les ressources nécessaires à mettre en oeuvre pour mener à bien le projet dans le champ de contraintes définies, à planifier le projet en réponse à un cahier des charges, à penser les questions d'écriture en lien avec les objectifs de communication et de diffusion, les usages et les dispositifs. Il aborde ainsi les fondamentaux de la gestion de projets, la méthodologie de conception multimédia ainsi que les spécificités d'écritures pour les dispositifs multimédias (sites, blogs, réseaux sociaux, etc.).

UE 7 - Réalisation multimédia (3 crédits - 48h)

- **Réalisation multimédia (3 crédits - 48h)**
Ce cours vise à connaître et à utiliser les techniques numériques liées à l'image et au son (prise en main des outils, techniques sonores, techniques de captation, formats, traitement, captation studio, multi-caméras, etc.). Les étudiants assurent la réalisation multimédia du projet (définition et mise en oeuvre des concepts) et son design, dans sa dimension responsive selon les spécificités du web mobile. Ils sont enfin initiés aux technologies du web (CMS notamment).

SEMESTRE 8

Unités d'enseignement de tronc commun (12 crédits - 96h)

UE 1 - Sciences de l'information et de la communication (6 crédits - 48h)

- **Organisations et communication (3 crédits - 24h)**
Ce cours a pour objectif d'aborder l'évolution et les enjeux actuels de la communication des organisations en interne et en externe. Il fournit aux étudiants les bases de la sociologie des organisations, aborde les problématiques liées à l'image de l'entreprise et au management mais également les spécificités de la communication des autres organisations (associations, institutions publiques, collectivités territoriales, etc.). Enfin, il traite la question du lien entre la communication des organisations et l'espace public.
- **Stratégie de communication (3 crédits - 24h)**
Ce cours aborde les principales méthodes et les outils d'analyse stratégique pour concevoir un plan d'action et des supports de communication. Il s'agit d'aborder la chaîne décisionnelle, depuis l'amont jusqu'à l'aval du processus stratégique : définition du sens et de la vision stratégique, phase d'un diagnostic interne et externe, mise en place d'indicateurs de performance.

UE 2 - Méthodologies d'analyse (3 crédits - 24h)

- **Analyse de l'image et analyse de contenu (3 crédits - 24h)**
Ce cours permet d'une part d'appliquer les méthodes de l'analyse socio-sémiotique des images en lien avec une problématique de communication. Il propose d'autre part d'acquérir les compétences nécessaires à la collecte d'un corpus et à sa documentation, à l'élaboration d'un système de catégories, à sa codification et à son interprétation ainsi qu'à la mise en forme des résultats.

UE 3 - Langue de spécialité (3 crédits - 24h)

- **Anglais spécialisé (3 crédits - 24h)**
L'objectif du cours qui se déroule sur trois semestres est d'initier les étudiants à l'anglais spécialisé en information-communication et à l'anglais professionnel. La progression est variable selon les parcours et les niveaux des étudiants. Apprendre à se présenter en anglais, rédiger des documents professionnels (CV, lettre de motivation) ; maîtriser la rédaction de quelques documents professionnels (mails, comptes rendus) présenter un brief client (oral et écrit) ; lire des articles de revues spécialisées en information-communication, recueillir une terminologie, apprendre à rédiger un résumé, extraire des mots-clés, comprendre un cours en ligne (Mooc) ou une conférence en information-communication et se former à la prise de notes.

Unités d'enseignement de spécialité (9 crédits - 72h)

UE 4 - Industries culturelles et création (3 crédits - 24h)

- **Industries culturelles et création (3 crédits - 24h)**
Cet enseignement aborde les enjeux actuels de l'industrialisation de l'information et de la communication (enjeux médiatiques, culturels, communicationnels, économiques, juridiques et politiques, etc.) qui sous-tendent la création de contenus culturels et médiatiques. Il présente l'ensemble de la chaîne de création - production - distribution - consommation de contenus culturels et médiatiques. Enfin, il questionne les pratiques professionnelles au regard notamment des évolutions technologiques et numériques : nouveaux modes de diffusion web, vidéo à la demande, financement participatif, etc.

UE 5 - Montage financier et juridique de projets (6 crédits - 48h)

- **Production de projets (3 crédits - 24h)**
Ce cours offre une connaissance des théories et des pratiques du montage financier et de l'administration d'un projet audiovisuel, multimédia et nouveaux médias : aides, sources de financement, acteurs, budgets, etc. Il a pour objectif d'une part, de savoir construire un plan de financement et de poser les bases d'une gestion financière de production ; et d'autre part, de savoir gérer les pièces administratives liées à une production : demandes de devis, bons de commande, factures.
- **Droit de la communication (3 crédits - 24h)**
Cet enseignement traite des questions de législation concernant le droit de la communication dans le cadre de projets audiovisuels et multimédias : cession ou acquisition de droits d'utilisation d'images, de textes, de sons, d'autorisation de tourner, de droits d'auteur, de données personnelles ... Il aborde le cadre légal (national et international) du droit d'auteur, droit de l'audiovisuel, droit de l'internet, droit à l'image (code civil), du droit de l'image (CPI), droit à l'information, droit du travail, droit des marques dans leurs applications à la vidéo, au multimédia et à internet.

Unités d'enseignement d'ouverture (9 crédits - 120h)

1 option au choix parmi 2

■ Option *Communication vidéo*

UE 6 - Conception et gestion de projet audiovisuel interactif (3 crédits - 48h)

- **Conception et gestion de projet audiovisuel interactif (3 crédits - 48h)**
Ce cours analyse les écritures interactives du multimédia et de l'audiovisuel en interrogeant les modèles audiovisuels et multimédias traditionnels ou émergents (webdocumentaire, serious game, transmédia, ARG, web série, web fiction...). En appui sur ces analyses, il s'agit de concevoir des arborescences de récit interactif et des notes d'intentions narratives. Il est enfin question d'envisager les spécificités de la conduite de projets interactifs : maîtrise des méthodes et méthodologies agiles permettant d'assurer la mise en oeuvre et le suivi des moyens matériels, humains et financiers d'un projet interactif.

UE 7 - Design audiovisuel interactif (3 crédits - 36h)

- **Design audiovisuel interactif (3 crédits - 36h)**
Dans ce cours, les étudiants élaborent des mises en forme (visuelles, sonores, textuelles) et des maquettes d'un projet audiovisuel interactif en fonction de concepts créatifs et de stratégies de communication numérique et interactive. Il s'agit de designer le projet que ce soit son design audiovisuel, sonore ou encore d'interface.

UE 8 - Réalisation audiovisuelle interactive (3 crédits - 36h)

- **Réalisation audiovisuelle interactive (3 crédits - 36h)**
Ce cours a pour objectif de créer un projet interactif dans ses dimensions audiovisuelle et multimédia en réalisant des images fixes, animées et interactives, en montant et mixant les productions audio-visuelles.

■ Option *Communication multimédia*

UE 6 - Conception et gestion de projet multimédia interactif (3 crédits - 48h)

- **Conception et gestion de projet multimédia interactif (3 crédits - 48h)**
Ce cours analyse les écritures interactives du multimédia et de l'audiovisuel en interrogeant les modèles audiovisuels et multimédias traditionnels ou émergents (webdocumentaire, serious game, transmédia, ARG, web série, web fiction...). En appui sur ces analyses, il s'agit de concevoir des arborescences de récit interactif et des notes d'intentions narratives. Il est enfin question d'envisager les spécificités de la conduite de projets interactifs : maîtrise des méthodes et méthodologies agiles permettant d'assurer la mise en oeuvre et le suivi des moyens matériels, humains et financiers d'un projet interactif.

UE 7 - Design multimédia interactif (3 crédits - 36h)

- **Design multimédia interactif (3 crédits - 36h)**
Dans ce cours, les étudiants élaborent des mises en forme (visuelles, sonores, textuelles) et des maquettes d'un projet audiovisuel interactif en fonction de concepts créatifs et de stratégies de communication numérique et interactive. Il s'agit de designer du projet que ce soit son design éditorial, centré utilisateur (*design UX*) ou encore d'interface.

UE 8 - Réalisation multimédia interactif (3 crédits - 36h)

- **Réalisation multimédia interactif (3 crédits - 36h)**
Ce cours a pour objectif de créer un projet interactif dans ses phases de développement et d'intégration en apprenant la programmation (html, css, JS, etc.) et en construisant les bases de données associées au projet.



RESPONSABLE

Formation initiale

Laurie Schmitt
bureau 227
Tél. : 04 56 52 87 42
laurie.schmitt@univ-
grenoble-alpes.fr

SECRETARIAT

Marie Magro
bureau 122
ouvert du lundi au
vendredi
Tél. : 04 56 52 87 41
marie.magro@univ-
grenoble-alpes.fr

Site de la formation

<http://www.clic-et-clap.fr>