

# Master Information, communication

Le master forme les publics étudiants et les adultes en reprise d'études à la plupart des métiers de l'information et de la communication, ainsi qu'aux métiers de la recherche et de l'enseignement.

La formation propose des enseignements qui articulent des :

- Contenus théoriques en sciences de l'information et de la communication et les évolutions des secteurs professionnels
- Travaux personnels préparant à la recherche comme le mémoire de fin d'année et des réalisations en relation avec des « commandes » venant d'entreprises ou d'organisations publiques (création de sites, réalisation de produits multimédias, études de cas) et donnant lieu à des conventions
- Analyses de situations professionnelles (audit) ou de politiques publiques intégrées dans la compréhension sur le long terme des mutations sociales.

Ces objectifs vont de pair avec le développement de contacts, d'accords et de partenariats favorisant la variété des stages, des projets tutorés et des commandes.

L'ensemble des parcours de la mention est adossé à un laboratoire de recherche reconnu dans les sciences de l'information et de la communication, le Groupe de recherche sur les enjeux de la communication (GRESEC).



## Informations pratiques

### CONDITIONS D'ACCÈS

- Entrée en master 1 : étudiants titulaires d'une L3 au minimum, ou d'un diplôme étranger sanctionnant 3 années d'études supérieures, ou justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans le domaine de la formation demandée
- Entrée en master 2 : étudiants titulaires d'un niveau M1 au minimum, ou d'un diplôme étranger sanctionnant 4 années d'études supérieures, ou justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans le domaine de la formation demandée

### RESPONSABLES DU PARCOURS

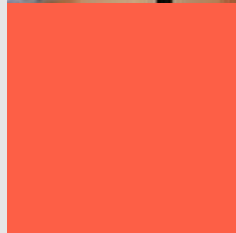
Master 1 : Viviane Clavier  
viviane.clavier@univ-grenoble-alpes.fr

Master 2 : Isabelle Pailliant  
isabelle.pailliant@univ-grenoble-alpes.fr

### SECRÉTARIAT PÉDAGOGIQUE

ICM, 11 avenue du 8 mai 1945, 38130 Échirolles  
Bureau 122, Tél. : 04 56 52 87 41  
Courriel : llasic-master-icpm@univ-grenoble-alpes.fr

Détails sur le parcours : [formations.univ-grenoble-alpes.fr](http://formations.univ-grenoble-alpes.fr)  
Site web de l'UFR : [llasic.univ-grenoble-alpes.fr](http://llasic.univ-grenoble-alpes.fr)



Conception et réalisation : UGA / UFR LLASIC 02/2018 - Crédits photos : shutterstock

# MASTER INFORMATION COMMUNICATION

## PARCOURS INFORMATION COMMUNICATION PUBLIQUE ET MÉDIAS (ICPM)



## Présentation

Le parcours Information communication publique et médias (ICPM) forme des professionnels de la communication spécialisés en analyse et conception d'actions d'information et de communication dans les environnements professionnels liées à l'action publique et aux questions d'intérêt public au sein des services publics, des collectivités territoriales, des structures para-publiques et associatives, des ONG ainsi qu'au sein des agences de communication.

La formation permet d'acquérir également des compétences dans le domaine des médias, des nouveaux médias et plus généralement dans celui des industries culturelles.

Le parcours se décline en unités d'enseignement répartis en trois blocs : tronc commun, spécialité, ouverture.

En deuxième année, trois options sont offertes, correspondant à trois champs professionnels : option Métiers de la communication publique, option Médias et option Recherche en sciences de l'information et de la communication. Un stage est prévu dans chaque option.



ANALYSE ET CONCEPTION  
D' ACTIONS D' INFORMATION ET  
DE COMMUNICATION PUBLIQUE

## Atouts

La professionnalisation des étudiants du parcours ICPM se fonde sur des enseignements assurés de manière complémentaire par des enseignants chercheurs en sciences de l'information et de la communication, et par des professionnels de la communication et des médias.

Elle repose également sur des projets réels commandités ainsi que sur un stage, en vue de leur insertion professionnelle.

La formation offre la possibilité d'effectuer un semestre à l'étranger dans le cadre de programmes d'échanges avec des universités partenaires. L'enseignement de l'anglais est présent dans 3 semestres sur 4.

## Professionnalisation

- Stage en 1re année : possibilité d'effectuer un stage à l'initiative de l'étudiant, non crédité.
- Stage en 2e année :  
Option Recherche (semestre 3) : stage court de recherche de 8 semaines (3 crédits)

Options Métiers de la communication publique et Médias (semestre 4) : stage long de 3 à 6 mois (30 crédits)

## Enseignements

- Sciences de l'information et de la communication
- Connaissances des médias et nouveaux médias
- Organisations et communication
- Stratégie de communication
- Technologies numériques
- Méthodologies d'enquête
- Anglais spécialisé
- Communication publique et médias
- Information-documentation et politiques publiques
- Outils et méthodes
- Méthodologies d'analyse
- Communication et numérique
- Gestion de projet
- Information-communication, culture et sciences
- Communication et organisations publiques
- Humanités et numérique
- Journalisme territorial et institutionnel

## Débouchés

### POURSUITE D'ÉTUDES

Doctorat en Sciences de l'information et de la communication

### MÉTIER VISÉS

Chargé de communication  
Chef de projet  
Chargé d'études  
Rédacteur  
Journaliste institutionnel et territorial  
Chargé des relations médias  
Attaché de presse,  
Média planner  
Métiers de l'enseignement supérieur et de la recherche