



Master 2 Economie des organisations

INGENIERIE ECONOMIQUE DIAGNOSTIC ET PILOTAGE DE LA PERFORMANCE DES ORGANISATIONS

Enseignement à distance

Diplôme national

Domaine : Droit – Economie – Gestion

Recrutement à Bac+4, ou suite à une procédure de VAPP

Durée des études : 1 an

Accessible en formation initiale et en formation continue

Organisation :

Faculté d'Economie de Grenoble

1221, rue des Résidences

Domaine Universitaire

38400 Saint-Martin-d'Hères

Adresse postale : CS 40700 - 38058 Grenoble cedex 9

Tél. : 04 76 82 54 58

Fax : 04 76 82 59 95

Responsable EAD: Rémi Janin

Présentation

Recrutement

Les personnes intéressées pour rencontrer les responsables du Master Ingénierie économique (Diagnostic et pilotage de la performance des organisations) doivent impérativement s'inscrire en envoyant un courriel à Rémi Janin : remi.janin@univ-grenoble-alpes.fr

Objectifs

Le parcours Ingénierie économique (Diagnostic et pilotage de la performance des organisations) a pour objectif de former et qualifier des professionnels capables de mettre en œuvre des dispositifs de diagnostic économique critique, d'audit des organisations afin d'évaluer leur performance et de proposer des recommandations quant à leur pilotage.

Sur la base de connaissances comptables minimum, il s'agit donc d'être capable de faire l'analyse financière des comptes, bien sûr, mais aussi, à partir d'instruments d'évaluation appropriés, de faire le diagnostic économique de l'entreprise en intégrant l'analyse de sa stratégie dans son environnement concurrentiel national et international, le tout en tenant compte des déterminations les plus globales liées à l'environnement de l'entreprise.

Compétences visées

- Capacité à faire un diagnostic global ou partiel d'une entreprise, transversal ou fonctionnel de sa situation
- Capacité à effectuer un diagnostic financier d'entreprise
- Capacité à effectuer une analyse de secteur, une analyse stratégique et de marché
- Capacité à combiner ces savoirs et compétences pour proposer des recommandations pour piloter et améliorer la performance d'une entreprise

Spécificités

228 heures d'enseignement sont assurées par des enseignants-chercheurs et des intervenants professionnels spécialistes du diagnostic et du pilotage de la performance. A ce volume horaire s'ajoute un regroupement en présentiel (séances de travail avec les responsables de cours). Ce regroupement sera organisé sur 5 jours en janvier sur le campus universitaire de Saint Martin d'Hères.

Parallèlement, une mise en situation professionnelle est prévue par un stage d'une durée de 4 à 6 mois (tutorat individualisé piloté par un enseignant). Un mémoire de fin de Master est réalisé dans le cadre d'un projet d'étude mené durant le stage. Les salariés peuvent être dispensés de stage et effectuent alors leur mémoire à partir de leur pratique professionnelle.

La plateforme Moodle permet d'assurer le lien entre l'étudiant et l'équipe pédagogique et le secrétariat de la formation.

Conditions d'accès

Conditions d'admission

La procédure d'admission se déroule en deux étapes :

- étude du dossier de candidature
- puis entretien de motivation pour les candidats retenus

En formation initiale

La spécialité recrute des profils d'économistes et de gestionnaires. D'autres types de Master I peuvent être acceptés dans la mesure où les cursus suivis sensibilisent aux problématiques des organisations et/ou de la gestion.

En formation continue

Les publics manifestant une expérience professionnelle significative sont accueillis. Les salariés qui ne détiennent pas un diplôme de master, maîtrise ou d'ingénieur doivent présenter un dossier de validation des acquis professionnels et personnels (VAPP).

Langues étrangères en Masters :

Rappel : Pour entrer en Master, un niveau minimum en langue étrangère est requis.

Consultez le site de la Faculté : [Les langues à la Faculté d'Economie](#)

Modalités pratiques

Pour candidater à ce Master, vous devez faire la procédure en ligne sur le lien suivant :

<https://www.univ-grenoble-alpes.fr/fr/grandes-missions/formation/candidatures-et-inscriptions/>

Nombre de places : 20 étudiants en formation initiale et formation continue

Programme

Le programme de 228 heures est organisé ainsi :

Semestre 3 (132 h, 30 crédits)

SEMESTRE 3	Heures	Crédits
UE1 SÉMINAIRE DE MÉTHODOLOGIE	60	12
Méthode du diagnostic financier	36	
Méthode d'analyse de secteur et de la concurrence	24	
UE2 OUTILS ANALYTIQUES DU DIAGNOSTIC 1	72	18
Diagnostic stratégique	24	
Contrôle de gestion stratégique	24	
Approche bancaire du diagnostic	24	

Semestre 4 (96 h, 30 crédits)

SEMESTRE 4	Heures	Crédits
UE5 OUTILS ANALYTIQUES DU DIAGNOSTIC 2	48	10
Mesure et amélioration de la performance	24	
Sociologie des organisations et diagnostic organisationnel	24	
UE6 COMPETENCES PROFESSIONNELLES COMPLEMENTAIRES	48	10
Analyse de la performance des groupes	24	
Diagnostic RSE	24	
UE7 STAGE ET MÉMOIRE	4 à 6 mois	10

Et après

A l'issue de la formation, les diplômés occupent **des postes** :

- d'analyste crédit,
- de contrôleur de gestion,
- de chargé d'études concurrentielles,
- de chargé du diagnostic stratégique organisationnel,
- de consultant junior

dans les secteurs suivants :

- les services de contrôle de gestion,
- les services d'analyse financière des banques,
- les services de prêts aux entreprises des banques,
- les bureaux d'études marketing et économiques,
- les cabinets d'expertise comptable pratiquant le diagnostic d'entreprise pour les comités d'entreprise dans le cadre de l'examen annuel des comptes,
- les organismes de développement local rattachés à des collectivités locales et notamment des organismes d'accueil d'entreprises ou de conseil à la création d'entreprise,
- et plus largement les cabinets conseil spécialisés, les sociétés de crédit-bail et d'affacturage, ou dans tout organisme où l'on a besoin d'une vision globale de l'entreprise dans son environnement international.