

Licence professionnelle Métiers de la communication : chef de projet communication

Parcours CV – Communication visuelle

Alternance !

La formation est ouverte uniquement en alternance.

DESCRIPTIF DES MODULES PAR SEMESTRE

Informations données à titre indicatif

SEMESTRE 5
UE 51 – ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL
Marketing [24h] Connaître les principes et les concepts clés du marketing des services, savoir élaborer une stratégie marketing et y intégrer une stratégie de communication.
Anglais professionnel [18h] Pratiquer oralement, penser et écrire en anglais pour élaborer des supports et des contenus de communication destinés au monde anglophone et à l'international.
Droit de l'information et de la communication [12h] Connaître les dimensions légales et juridiques des pratiques professionnelles, la législation relative aux principaux supports de communication. Connaître les chartes éthiques de la communication.
UE 52 – APPROCHE DE LA COMMUNICATION VISUELLE
Communication graphique [24h] Connaître les composantes et les processus fondamentaux de la communication graphique (couleur, forme, image, composition, support, etc.), maîtriser les méthodologies d'analyse des dispositifs de communication visuelle, comprendre les enjeux liés à la communication graphique des organisations.
Stratégies d'identification visuelle des organisations [24h] Maîtriser les concepts, les composantes et les supports des stratégies d'identification visuelle (identité, image, marque, signalétique, charte graphique, etc). Comprendre la place de la communication visuelle dans une stratégie globale de communication.
Culture graphique [18h] Se familiariser avec les évolutions des arts visuels et du design graphique (notamment au XXe siècle). Savoir positionner et analyser les productions communicationnelles en les rapportant aux évolutions artistiques contemporaines.
Environnement visuel [12h] Savoir observer et analyser des dispositifs de communication graphique, savoir repérer et analyser les éléments constituant un environnement visuel.
UE 53 - METHODES PROFESSIONNELLES
Conception de sites web [24h] Maîtriser les stratégies, les processus et les outils de conception et de réalisation des sites web des organisations, réaliser des sites web ergonomiques et accessibles (Dreamweaver, WordPress).
Webmarketing [12h] Connaître les techniques du webmarketing et de référencement, et savoir les mobiliser dans le cadre d'une stratégie de communication.
Audit de communication [12h] Maîtriser la démarche d'audit des communications internes et externes ; être capable de coordonner les techniques d'enquêtes et méthodologies pour élaborer un diagnostic ciblé.
Stratégie de communication, plan de communication [18h] Concevoir une stratégie cohérente répondant aux enjeux de l'organisation, élaborer un plan de communication et déterminer les moyens à mettre en œuvre à partir d'objectifs précis.
Conception des supports de communication [24h] Approfondir les techniques de réalisation des supports statiques de communication, maîtriser les outils de mise en page (Indesign).
Traitement de l'image numérique [24h] Maîtriser les techniques de l'édition électronique des images numériques, les formats et les logiciels professionnels (Photoshop).

Contacts



IUT2 Grenoble
Département Information- Communication
2 place Doyen Gosse - BP 47
38031 Grenoble Cedex 1

Tél : 04 76 28 45 50 ou 04 76 28 45 52
IC@iut2.univ-grenoble-alpes.fr
www.iut2.univ-grenoble-alpes.fr

SEMESTRE 6

UE 61 - CONNAISSANCE DES ORGANISATIONS

Concepts et problématique de l'information communication [18h]

Maîtriser les concepts fondamentaux, les théories, les problématiques spécifiques des sciences de l'information et de la communication pour penser, conduire et évaluer des pratiques professionnelles.

Théories des organisations et communication interne [12h]

Comprendre le rôle de la communication interne et les interdépendances avec les autres circuits communicationnels des organisations, connaître les techniques et les outils de la communication interne. Comprendre les dynamiques organisationnelles et leurs enjeux pour la communication

Théorie des usages [12h]

Comprendre les notions d'usage et de pratique, les théories et les problématiques professionnelles liées aux usages des technologies de l'information et de la communication, les méthodes d'enquêtes pour étudier les usages.

Anglais de la communication [18h]

Pratiquer oralement, penser et écrire en anglais pour élaborer des supports et des contenus de communication destinés au monde anglophone et à l'international.

UE 62 – TECHNIQUES PROFESSIONNELLES

Direction artistique [18h]

Comprendre le rôle du directeur artistique, se familiariser avec les spécificités de ses missions, identifier les compétences et les réflexes professionnels indispensables à ce travail. Se familiariser avec les méthodologies et la démarche de production d'une commande de communication visuelle.

Design interactif [24h]

Comprendre les spécificités du design pour le web, maîtriser les techniques professionnelles, être capable de définir les caractéristiques formelles des produits et services ainsi que les scénarii d'interactions avec les usagers.

Communication sur les réseaux sociaux [12h]

Connaître les spécificités de la communication sur les réseaux sociaux, savoir intégrer la présence et gérer les interactions sur les réseaux sociaux avec des objectifs définis dans une stratégie de communication.

Gestion interactive de contenus [24h]

Étudier les différentes solutions pour la gestion des contenus et leur publication en ligne, savoir utiliser un CMS pour la création des supports électroniques (site web, blog, etc.) et produire des contenus adaptés.

Gestion de projet [18h]

Savoir gérer les ressources d'une organisation pour la conduite de ses projets, connaître les diverses phases de la démarche, maîtriser les méthodes et les outils professionnels de la gestion de projet.

Gestion des appels d'offres en agence [12h]

Se familiariser avec les spécificités du travail en agence de communication, savoir gérer les appels d'offres.

Vidéo numérique [24h]

Comprendre les logiques de production de la vidéo numérique, les contraintes éditoriales et organisationnelles, maîtriser les techniques et les processus de réalisation des images vidéo.

Dessin vectoriel [12h]

Maîtriser les techniques du dessin vectoriel et savoir les appliquer dans la réalisation de projets avec Illustrator.

UE 63 – PROJET TUTEUR (125h)

Approche compétences

Identifier, renforcer et valoriser les compétences professionnelles. Mener une démarche de bilan de compétences, étayée par l'analyse des missions et activités réalisées en alternance. Formaliser un projet professionnel et personnel.

UE 64 – STAGE ET MEMOIRE

Alternance

Permettre aux étudiants de s'immerger dans le milieu professionnel, mettre en œuvre les compétences acquises à l'IUT, se confronter à la réalité et aux pratiques professionnelles, développer l'autonomie, le sens de l'organisation et la prise de responsabilités. Adopter une posture professionnelle adaptée.

Mémoire et soutenance

S'appuyer sur les observations, les expériences et les réflexions qui résultent des missions réalisées en entreprise afin de construire une problématique et la développer dans un mémoire universitaire. Soutenir, devant un jury d'enseignants, un projet professionnel et la réflexion universitaire qui l'accompagne.

Contacts



IUT2 Grenoble
Département Information- Communication
2 place Doyen Gosse - BP 47
38031 Grenoble Cedex 1

Tél : 04 76 28 45 50 ou 04 76 28 45 52
IC@iut2.univ-grenoble-alpes.fr
www.iut2.univ-grenoble-alpes.fr