

Licence professionnelle Métiers de la communication : chef de projet communication

Parcours CV – Communication visuelle

Alternance !

La formation est ouverte uniquement en alternance (contrat de professionnalisation).

Objectifs de la formation

Former des professionnels de la communication capables de réaliser des stratégies et des plans de communication, des études ou des diagnostics d'image, et de gérer la commande, la conception et la production des messages ou des systèmes de communication visuelle sur supports imprimés ou numériques.

Dans la logique des licences professionnelles, cette formation vise l'insertion professionnelle immédiate des étudiants.

Compétences clés

- Communication des organisations
- Stratégies de communication visuelle
- Communication multimédia et imprimée

Enseignements

- Communication graphique
- Culture graphique
- Stratégies d'identification visuelle des organisations
- Environnement visuel
- Direction artistique
- Stratégie de communication, plan de communication
- Audit de communication
- Théorie des organisations et communication interne
- Gestion des appels d'offres en agence
- Gestion de projet
- Gestion interactive de contenus
- Design interactif
- Conception de sites web
- Marketing
- Webmarketing
- Communication sur les réseaux sociaux
- Conception des supports de communication
- Traitement de l'image numérique
- Dessin vectoriel
- Vidéo numérique
- Concepts et problématiques de l'information-communication
- Droit de l'information et de la communication
- Anglais professionnel, anglais de la communication

N.B. La liste des enseignements est donnée à titre indicatif.

Insertion professionnelle

- Chef de projet de communication visuelle
- Chargé de communication
- Consultant image
- Assistant de projet multimédia
- Assistant de directeur artistique

N.B. La liste des débouchés peut différer selon la formation d'origine du candidat

Organisation et durée de la formation

- La formation est organisée en Unités d'Enseignement sur les 2 semestres d'une année universitaire.
- Le volume global est de 470 heures de formation.
- La formation en présentiel est complétée par une activité professionnelle sur l'année dans le cadre d'une alternance en contrat de professionnalisation.

Candidature, admission

- Pour faire acte de candidature, il faut être titulaire d'un diplôme bac+2 ou avoir 5 ans d'expérience effective dans le secteur professionnel de la communication.
- La validation des acquis professionnels ou personnels s'applique aux personnes qui ne satisfont pas aux conditions de diplôme de la formation initiale mais qui justifient de plusieurs années d'exercice professionnel à un poste confié habituellement à un titulaire d'un diplôme bac+2.
- L'admission se fait sur dossier et entretien.

Les dates

Calendrier de sélection

- Ouverture des candidatures sur internet : 8 février 2019
- Date limite de candidature : 10 mars 2019
- Entretiens : du 20 au 29 mars 2019
- Décision du jury en ligne le 8 avril 2019
- Rentrée à l'IUT 2 : début sept. 2019

Si la capacité d'accueil n'est pas atteinte, une session complémentaire débutera le 16 avril 2019 jusqu'au 16 mai 2019

Journée portes ouvertes de l'IUT2

- Samedi 2 février 2019

Renseignez-vous : www.iut2.univ-grenoble-alpes.fr

Contacts



IUT2 Grenoble
Département Information- Communication
2 place Doyen Gosse - BP 47
38031 Grenoble Cedex 1

Tél : 04 76 28 45 50 ou 04 76 28 45 52
IC@iut2.univ-grenoble-alpes.fr
www.iut2.univ-grenoble-alpes.fr