



CONTACTS

Responsables pédagogiques

Directeur des études de la mention

Jean-Philippe DE OLIVEIRA
Jean-Philippe.De-Oliveira@univ-grenoble-alpes.fr

Responsable de la L3

Joëlle BOURGIN
Joelle.Bourgin@univ-grenoble-alpes.fr

Secrétariat pédagogique

Bureau 118
Tél. : +33 (0)4 56 52 87 17
llasic-licence-ic@univ-grenoble-alpes.fr

LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE

Université Grenoble Alpes
Institut de la communication et des médias
(ICM)
11 avenue du 8 mai 1945
BP 337
38130 Échirolles

EN BREF

Domaine :

ALL / SHS (arts, lettres, langues / sciences humaines et sociales)

Composante de rattachement :

UFR LLASIC (langage, lettres et arts du spectacle, information communication)

Durée des études : 1 an

Nombre de crédits : 60 ECTS

QUELQUES CHIFFRES

Nombre d'inscrits en 1^{re} année
en 2018-2019 :

GRENOBLE

102



GRENOBLE

LICENCE 3 INFORMATION COMMUNICATION

QU'EST-CE QUE L'INFORMATION ET LA COMMUNICATION ?

Les sciences de l'information et de la communication (SIC) étudient différents champs de l'information-communication dans la société contemporaine.

Au centre des préoccupations de cette discipline se trouvent les phénomènes de médiation, de conception, de production et de réception mais aussi les représentations, l'appropriation des dispositifs sociotechniques et l'innovation numérique. Les études en information et communication visent à mettre en évidence les processus et les enjeux des phénomènes communicationnels des objets de recherche aussi divers que les médias, les technologies de l'information et de la communication, les pratiques culturelles ou patrimoniales, les industries culturelles, les organisations ou encore les systèmes d'information. Ces analyses sont centrées sur des acteurs, des usages, des situations mais aussi des textes, des discours, des images dans un cadre socio-politique et historique particulier.

Cette discipline scientifique concerne essentiellement les champs professionnels suivants :

- Communication des organisations, interne et externe
- Journalisme d'information généraliste et spécialisé, sur différents supports
- Gestion et management de l'information, veille informationnelle
- Techniques multimédias de l'information et de la communication
- Recherche fondamentale et appliquée dans le secteur public ou privé

ORGANISATION ET OBJECTIFS DE LA LICENCE

À l'université Grenoble Alpes, la mention Information et communication débute en 3^e année de licence. En 1^{re} et 2^e année de licence, les enseignements d'information et de communication sont dispensés dans le cadre d'une mineure couplée à une autre licence.

La Licence 3 Information-communication a pour objectif de fournir aux étudiants des bases théoriques et méthodologiques en sciences de l'information et de la communication. Ils sont formés à l'analyse des processus d'information-communication et à la mise en œuvre des stratégies de communication adaptés aux médias dans le contexte numérique.

L'association d'enseignements théoriques, pratiques et d'expériences en organisations, selon le choix de l'étudiant, a pour but de lier une connaissance du champ à ses applications professionnelles.

La licence 3 information - communication se prépare en 1 an ; elle est composée de 2 semestres.

Elle est validée par l'obtention de 60 crédits ECTS, 30 crédits par semestre.



LES ÉTUDIANTS EN PARLENT

« La licence est une vraie passerelle vers d'autres études en communication, elle est assez générale et chacun peut y trouver son compte. »

Coralie, étudiante en 3e année de licence information-communication en 2016-2017

« A l'ICM, tout le monde est à jour et passionné par ce qu'il enseigne. C'est tout l'intérêt d'avoir des enseignants qui font de la recherche. »

Thibaud, étudiant en 3e année de licence information-communication en 2016-2017

STAGES

La validation d'un stage est une exigence pour obtenir le diplôme de licence.

Ce stage peut être validé dans le cadre du cursus, en tant qu'option libre transversale par exemple.

Il peut prendre des formes très diverses : stage dans un milieu professionnel, initiative et engagement étudiant, tutorat, emploi salarié...

ORIENTATION ET INSERTION PROFESSIONNELLE UNIVERSITÉ GRENOBLE ALPES

Un espace de documentation et des conseillers à votre écoute toute l'année.

Site de Grenoble / Domaine Universitaire
Espace orientation et insertion professionnelle
1er étage du bâtiment Pierre-Mendès-France
151 rue des universités
38400 Saint-Martin-d'Hères
Tél. : + 33 (0)4 76 82 55 45
orientation-insertion@univ-grenoble-alpes.fr

ORGANISATION GÉNÉRALE DES ENSEIGNEMENTS

LICENCE	
Enseignements fondamentaux = 18 crédits 18 crédits dans la discipline	
Langue vivante étrangère = 3 crédits	
Offre de formation complémentaire = 9 crédits Deux configurations possibles selon le projet de l'étudiant	
Module de pré-professionnalisation = 9 crédits (3X3)	Module de pré-professionnalisation = 6 crédits (2X3) Enseignement transversal à choix (ETC) = 3 crédits

Offre de formation complémentaire : des modules de préprofessionnalisation intégrés au cursus de licence permettent aux étudiants de découvrir les secteurs professionnels du domaine de l'information - communication (ex. : communication des organisations, communication numérique, journalisme) à travers un choix de 2 ou 3 enseignements, leur permettant de préciser leur projet d'études et d'acquérir des compétences professionnelles dans le domaine choisi pour la poursuite d'études.

CONDITIONS D'ACCÈS

L'accès se fait à un niveau bac+2 validé, la formation offerte étant une 3e année de licence (L3).

La licence Information-communication accueille des étudiants qui ont validé les 120 premiers crédits d'une licence, notamment ceux ayant déjà suivi des enseignements de communication (mineure, module de préprofessionnalisation...), des étudiants titulaires d'un DUT ou d'un BTS de communication, ainsi que des étudiants dont le cursus a fait l'objet de validation d'études ou d'expériences quand ils sont issus d'autres domaines que la communication.

L'accès à la licence est validé par une commission pédagogique après étude du dossier de candidature.

POURSUITE D'ÉTUDES ET INSERTION PROFESSIONNELLE

Poursuite d'études

86% des diplômés de la licence Information et communication poursuivent leurs études dont 88% en master et notamment à l'Université Grenoble Alpes en :

- > Master Information et communication (parcours Information-communication publique et médias, communication politique et institutionnelle, communication d'entreprise, communication et culture scientifiques et techniques, audiovisuel et médias numériques)
- > Master Journalisme
- > Master Création artistique, parcours Documentaire de création
- > Autres masters en fonction du module de préprofessionnalisation suivi et selon les modalités d'accès des formations

Insertion professionnelle

La licence Information et communication forme des étudiants à l'analyse des phénomènes de communication dans les entreprises, les collectivités territoriales, les institutions culturelles et à la maîtrise des enjeux de l'information.