

DUT MÉTIER DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET



- MOTS CLÉS -

Multimédia,
intégration/programmation web,
communication digitale,
infographie, production audiovisuelle,
esthétique...

PROGRAMME

Semestre 1

UE Communication, culture et connaissance de l'environnement socio-économique (bases)
16 crédits

UE Culture technologique et développement multimédia (bases)
14 crédits

Semestre 2

UE Communication, culture et connaissance de l'environnement socio-économique (approfondissement) 15 crédits

UE Culture technologique et développement multimédia (approfondissement) 15 crédits

Volume horaire semestres 1 & 2 : 990 h

Semestre 3

UE Communication, culture et connaissance de l'environnement socio-économique (maîtrise)
15 crédits

UE Culture technologique et développement multimédia (maîtrise) 15 crédits

Semestre 4

UE Communication, culture et connaissance de l'environnement socio-économique (approche professionnalisante) 16 crédits

UE Culture technologique et développement multimédia (approche professionnalisante)
14 crédits

Volume horaire semestres 3 & 4 : 810 h

Projet tutoré (300 h)

DOMAINES D'ACTIVITÉS

services de communication, domaine des médias, secteurs de la formation, services marketing, domaine de l'audiovisuel, services informatiques, domaine culturelle, organisations et entreprises, agences de création de sites internet, agences de conception multimédia, agences de communication, agences de création audiovisuelle, agences de publicité, organisations publiques et privées...

OBJECTIF

Formation aux métiers du web et de l'univers du multimédia destinée à former des concepteurs, techniciens supérieurs, assistants de gestion de projets, assistants de communication...

STAGE EN ENTREPRISE ET PROJETS

- Stage en entreprise d'une durée minimum de 10 semaines, en 1re et 2e année

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Comprendre les aspects techniques d'un projet multimédia
- Élaborer et mettre en œuvre une communication digitale
- Savoir répondre à un besoin tout en étant créatif
- Savoir s'adapter et évoluer en autonomie

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Chargé de communication
- Chargé de veille technologique et stratégique
- Gestionnaire de communauté
- Web-marketeur/designer
- Référencier
- Intégrateur multimédia
- Réalisateur multimédia et audiovisuel
- Infographiste 2D
- Développeur web
- etc.

POURSUITE D'ÉTUDES

- Après l'obtention du DUT, les étudiants peuvent suivre des formations complémentaires en licences professionnelles, L3 en communication ou écoles d'ingénieurs dans les domaines de l'informatique, du multimédia dans son application visuelle ergonomique, de la communication et des arts graphiques. Poursuites d'études en France et à l'étranger

CONDITIONS D'ADMISSION

- Titulaire d'un baccalauréat général ou technologique
- Diplôme de niveau équivalent ou validation d'acquis.

DÉPARTEMENT DE FORMATION

- Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)

MODALITÉS

- Formation accessible en formation initiale uniquement

DURÉE DES ÉTUDES

- 2 ans

LIEU DE FORMATION

- IUT1 Grenoble
17 quai Claude Bernard
38000 Grenoble

CONTACT

- Mail : iut1.mmi@univ-grenoble-alpes.fr
- Tél. : 04 76 82 82 00