

# DUT MÉTIER DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET



## - MOTS CLÉS -

Multimédia,  
intégration/programmation web,  
communication digitale,  
infographie, production audiovisuelle,  
esthétique...

## PROGRAMME

### Semestre 1

UE Communication, culture et connaissance de l'environnement socio-économique (bases)  
16 crédits

UE Culture technologique et développement multimédia (bases)  
14 crédits

### Semestre 2

UE Communication, culture et connaissance de l'environnement socio-économique (approfondissement) 15 crédits

UE Culture technologique et développement multimédia (approfondissement) 15 crédits

Volume horaire semestres 1 & 2 : 990 h

### Semestre 3

UE Communication, culture et connaissance de l'environnement socio-économique (maîtrise)  
15 crédits

UE Culture technologique et développement multimédia (maîtrise) 15 crédits

### Semestre 4

UE Communication, culture et connaissance de l'environnement socio-économique (approche professionnalisante) 16 crédits

UE Culture technologique et développement multimédia (approche professionnalisante)  
14 crédits

Volume horaire semestres 3 & 4 : 810 h

Projet tutoré (300 h)

## DOMAINES D'ACTIVITÉS

Communication numérique et print, création audiovisuelle, création de sites internet et intégration web, design graphique, marketing, informatique, conception multimédia.

## OBJECTIF

Le département MMI offre une formation très étendue, dans des domaines variés. (web, communication, audiovisuel, design, marketing, etc.) Nos étudiants auront une vision généraliste, mais aussi experte sur les projets professionnels qu'ils aborderont, ils auront ainsi le profil idéal pour un travail en équipe de qualité.

## STAGE EN ENTREPRISE ET PROJETS

- Projets tutorés et professionnels pendant les deux années de formation
- Stage en entreprise d'une durée minimum de 10 semaines en 2e année

## COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Comprendre les aspects techniques d'un projet multimédia
- Élaborer et mettre en œuvre une communication digitale
- Savoir répondre à un besoin tout en étant créatif
- Savoir s'adapter et évoluer en autonomie
- Savoir travailler en équipe sur un projet

## DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Chargé de communication
- Développeur web
- Réalisateur multimédia et audiovisuel
- Community manager
- Web-marketeur
- Intégrateur multimédia
- Designer / Infographiste 2D
- etc.

## POURSUITE D'ÉTUDES

- Après l'obtention du DUT, les étudiants peuvent suivre des formations complémentaires (en licences professionnelles, L3 ou écoles d'ingénieurs) dans les domaines de l'informatique, du multimédia, du web, de la communication et des arts graphiques.
- Poursuites d'études en France et à l'étranger.

## CONDITIONS D'ADMISSION

- Titulaire d'un baccalauréat général ou technologique
- Diplôme de niveau équivalent ou validation d'acquis.

## DÉPARTEMENT DE FORMATION

- Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)

## MODALITÉS

- Formation accessible en formation initiale uniquement

## DURÉE DES ÉTUDES

- 2 ans

## LIEU DE FORMATION

- IUT1 Grenoble  
17 quai Claude Bernard  
38000 Grenoble

## CONTACT

- Mail : iut1.mmi@univ-grenoble-alpes.fr
- Tél. : 04 76 82 82 00