

CODE	UCW0L130 - Licence	2017-2018
TITRE	INTERNET : CULTURES ET COMMUNICATION	

UFR ou service de rattachement : DGD FVU

Responsable de l'option : Filipe FERREIRA

Coordonnées : contact@filipeferreira.com – filipe.ferreira@univ-grenoble-alpes.fr

Enseignant (si différent du responsable) :

Coordonnées :

Secrétariat pédagogique (éventuellement) :

Nombre d'heures/semestre :

24 heures d'enseignement réparties en 12 séances de 2 heures.

Capacité maximale par groupe : 40

Nombre de groupe : 1

Lieu (bâtiment / site souhaité) :

Salle : équipée en postes informatiques

Créneaux horaires :

Mardi de 17h30 à 19h30

ETC ouvert aux semestres : 1

UE ouverte aux : L1 – L2 – L3

Programme résumé

- ❖ Bases de la pratique communication (analyse de besoins, objectifs, messages, cibles...)
- ❖ Dimensions sociale, économique, juridique de la publication d'information en ligne
- ❖ Les grands principes de l'Internet : histoire, définitions, principes techniques, fonctionnement...
- ❖ Les outils pour communiquer (mail, web, communautés, web2.0...)
- ❖ Les pratiques professionnelles (travail collaboratif, recherche d'info, usages scientifiques...)

Attention : **Ce cours n'est pas un cours d'informatique** et encore moins un cours d'informatique spécialisé. Il ne s'adresse pas à des étudiants qui souhaitent étudier les langages du web (HTML, Javascript, PHP, Flash etc.). Ces outils et langages seront abordés dans des UE particulières, généralement dans les filières spécialisées.

Pré requis ou remarques à l'attention des étudiants

Utiliser régulièrement le web et l'e-mail.

Compétences à acquérir

- ❖ Sensibilité aux enjeux culturels, sociaux, économiques et juridiques liés à la communication et aux TIC
- ❖ Connaissance des outils et méthodes de communication professionnelle utilisant Internet, que ce soit dans une approche éditoriale ou promotionnelle
- ❖ Initiation à l'exploitation de l'information (recherche, vérification de l'information, ré-utilisation, aspects juridiques, etc.)
- ❖ Capacité à analyser et concevoir un site d'information ou de communication minimum permettant de promouvoir ou faire connaître un produit ou un concept

Nature de l'UE

Cours magistral, Travaux dirigés, Travail personnel

Généralités :

L'assiduité aux séances est indispensable (toute absence doit être justifiée).

Activité	Heures
Cours Magistral (CM)	12h
Travaux Dirigés (TD)	12h
Travail personnel (dont projet)	36h
TOTAL	24h

Modalités du contrôle des connaissances : notation sur 20 (coefficient 1 : à définir)

Nature	Première session	Deuxième session
Rendu de projet	X	Oral
Epreuve terminale écrite (durée 1 h)	X	