

CODE	UCW0L158 Licence	2017-2018
TITRE	INFORMATIONS ET COMMUNICATION DANS LES SOCIÉTÉS CONTEMPORAINES	

UFR ou service de rattachement : UFR LLASIC

Responsable de l'ETC : Benoit Lafon

Coordonnées : benoit.lafon@univ-grenoble-alpes.fr

Enseignant/intervenant (si différent du responsable) : Caroline Angé

Coordonnées : caroline.ange@univ-grenoble-alpes.fr

Secrétariat pédagogique (éventuellement) :

Nombre d'heures/semestre (maximum 24h) : 24	
Capacité maximale par groupe : 200	Nombre de groupe : 1
Lieu (site souhaité) : (Stendhal – UPMF)	Salle (équipement) : Amphi avec vidéoprojecteur
Créneaux horaires : jeudi 13h30-15h30	
ETC ouvert aux semestres : S1 uniquement	
Public étudiant concerné : L1 – L2 - L3	

Programme résumé

Le propos de ce cours est de poser des questionnements sur les rapports entre pratiques de communication, médias, dispositifs numériques de communication et société. Notamment en analysant des types variés de pratiques d'écriture (écrits journalistiques, scientifiques et techniques, hypertextuels). L'objectif est de proposer des outils pour comprendre l'évolution récente de la communication dans les différents domaines de la société, en faisant appel aux travaux et recherches en sciences de l'information et de la communication.

Il s'agira d'analyser les stratégies menées sur le terrain de la communication par les principaux acteurs concernés (organisations, administrations et collectivités publiques, composantes de la "société civile", institutions culturelles et scientifiques...), et comprendre comment sont mises en correspondance ces stratégies avec les usagers qui en sont la cible. En d'autres termes, savoir penser et analyser les relations entre producteurs et consommateurs-usagers.

Pré requis ou remarques à l'attention des étudiants :

Pas de pré-requis, ce cours étant introductif au domaine des Sciences de l'Information et de la Communication.

Compétences à acquérir

- analyse et compréhension des enjeux de la communication et des nouvelles technologies de communication.
- capacités à analyser les situations de communication en milieu professionnel et à comprendre les enjeux et contextes

Nature de l'UE : TD

Généralités : (assiduité)

Activité	Heures
TD	24H
TOTAL	24h

Modalités du contrôle des connaissances : notation sur 20 (coefficient 1 : à définir)

Nature	Première session	Deuxième session
Contrôle continu	Ecrit	Ecrit