

Offre de formation complémentaire (OFC)

Métiers du management et de la
coopération internationale
Licence 3 (semestres 5 et 6)



Métiers du management et de la coopération internationale

Descriptif des cours – Licence 3 (semestres 5 et 6)

Sommaire

Présentation de l’OFC.....	2
Métiers du management et de la coopération internationale	2
Contact	2
Semestre 5.....	3
Affaires et commerce : Comptabilité	3
Affaires et commerce : Management.....	3
Coopération internationale : environnement des projets	3
Coopération internationale : comptabilité.....	3
Anglais : affaires et commerce	3
Anglais : coopération internationale	3
Semestre 6.....	4
Espagnol : négociateur trilingue en commerce international.....	4
Coopération internationale du monde hispanique : langue et enjeux	4
Publicité et communication dans le monde germanophone	4
Affaires et commerce: administration des entreprises.....	4
Affaires et commerce : jeu d'entreprise.....	5
Coopération internationale : initiation à la gestion de projets.....	5
Coopération internationale : administration des entreprises.....	5
Traduction japonais-français / langue de spécialité.....	5
Initiation à la traduction spécialisée chinois/français	5
Russe : langue de spécialité et traduction - 6.....	5
Traduction et coopération internationale.....	5

Présentation de l'OFC

Le choix de la famille de métier est valable pour les 2 semestres d'une année universitaire. Au sein d'une famille de métiers, l'étudiant devra opter pour **3 enseignements** dans la liste proposée, de 24h/semestre chacun.

Le changement de famille de métier ne sera possible qu'en licence 2e année. Le choix fait en licence 2e année sera reconduit en licence 3e année.

Métiers du management et de la coopération internationale

Ce parcours vise à préparer les étudiants intéressés par les métiers du management, du commerce et de la coopération internationale, les principaux débouchés de la filière LEA.

Il est articulé autour de deux types de compétences principales, liées d'une part aux enseignements de sciences sociales, d'autre part aux enseignements en langue.

En sciences sociales, les étudiants apprendront entre autres les bases économiques, sociales et juridiques du fonctionnement des organisations, les concepts de base en marketing ainsi que la démarche marketing, à situer le rôle des banques et des marchés financiers, à comprendre les données issues de la comptabilité et à savoir en tirer une analyse sur la situation d'une entreprise.

En langues, ils apprendront à utiliser un lexique spécifique au marché du travail, aux collaborations et aux échanges, à communiquer avec des partenaires étrangers (clients, fournisseurs, collaborateurs...), ou encore à prendre part à des réunions et à participer à des négociations dans deux langues.

Ce parcours est particulièrement recommandé aux étudiants qui souhaitent poursuivre vers les masters « Négociateur Trilingue en Commerce International » ou « Coopération Internationale et Communication » à l'UGA, ou vers toute autre formation similaire dans d'autres établissements supérieurs.

Contact

Véronique MOLINARI
veronique.molinari@univ-grenoble-alpes.fr
04 76 82 77 75

Université Grenoble Alpes / UFR de Langues
étrangères
Bâtiment Stendhal, bureau G208
1180 avenue centrale
38400 Saint-Martin-d'Hères

Semestre 5

Affaires et commerce : Comptabilité

Prérequis : avoir suivi les enseignements de sciences sociales des semestres 3 et 4. Préparation au Master NTCI

Analyse financière, contrôle de gestion, budgets, tableau de financement ()

Affaires et commerce : Management

Prérequis : avoir suivi les enseignements de sciences sociales des semestres 3 et 4. Préparation au Master NTCI

Les grands principes du management des organisations Les fonctions du management des organisations (GRH...)

Coopération internationale : environnement des projets

Prérequis : avoir suivi les enseignements de sciences sociales des semestres 3 et 4. Préparation au Master NTCI

Les acteurs de la coopération décentralisée, Fonctions d'une organisation publique œuvrant dans la coopération décentralisée et ses relations avec l'ensemble des parties prenantes.

Coopération internationale : comptabilité

Prérequis : avoir suivi les enseignements de sciences sociales des semestres 3 et 4. Préparation au Master NTCI

Comptabilité (cf. Afco) Analyse financière, contrôle de gestion, budgets, tableau de financement

Anglais : affaires et commerce

Langue d'enseignement : anglais

Prérequis : test d'anglais niveau B2 requis (score égal ou supérieur à 32 au test de positionnement) ou, pour les étudiants de LEA, L2 validée

Ce cours vise à préparer les étudiants aux métiers des affaires et du commerce en leur permettant d'approfondir leurs connaissances dans ces domaines, y compris dans la langue de spécialité, en lien avec le contexte socio-économique des pays de langue anglaise.

Anglais : coopération internationale

Langue d'enseignement : anglais

Prérequis : test d'anglais niveau B2 requis (score égal ou supérieur à 32 au test de positionnement) ou, pour les étudiants de LEA, L2 validée

Ce cours vise à préparer les étudiants aux métiers de la coopération internationale en leur permettant d'approfondir leurs connaissances dans ce domaine – y compris dans la langue de spécialité – en lien avec le contexte socio-économique des pays de langue anglaise.

Semestre 6

Espagnol : négociateur trilingue en commerce international

Langue d'enseignement / prérequis : espagnol

Répartition :

12 heures consacrées aux acteurs et échanges économiques et financiers dans le monde hispanique (1986 à nos jours : accent mis sur le modèle transnational de développement, la crise de la dette et la multiplication des investissements entre l'Espagne et l'Amérique latine)

12 heures consacrées à l'espagnol des affaires : Etude des compétences communicative et socioculturelle pour développer les habiletés nécessaires dans le domaine du commerce international à partir de la réalisation de tâches spécifiques du domaine commerciale.

Coopération internationale du monde hispanique : langue et enjeux

Langue d'enseignement / prérequis : espagnol

Répartition :

12 heures consacrées aux relations internationales et à la coopération. L'axe central sera la coopération au sens large (pour le développement, économique, militaire, éducative, etc). Impact de la crise sur la coopération. Enjeux et défis actuels. Espaces de la coopération : Amérique latine, Afrique

12 heures consacrées à l'espagnol de la coopération. Mobilisation des connaissances en langue de la coopération internationale acquises lors des semestres précédents à travers des études de cas et des débats oraux.

Publicité et communication dans le monde germanophone

Langue d'enseignement : Allemand

Prérequis : allemand niveau B2

Etude de la publicité en tant que média représentatif du patrimoine culturel des pays germanophones, y compris dans sa valeur historiographique de la constitution d'identités collectives.

Développer des pratiques de communication spécifiques et réaliser des analyses comparatistes franco-allemandes utiles à qui veut travailler en Allemagne ou en France, en entreprise dans des secteurs tels que le tourisme, la Chambre de commerce, etc.

Affaires et commerce: administration des entreprises

Prérequis : avoir suivi les enseignements de sciences sociales des semestres 3 et 4. Préparation au Master NTCI

Gestion financière des entreprises, Analyse financière, analyse de coûts et élaboration de budgets.

Affaires et commerce : jeu d'entreprise

Prérequis : avoir suivi les enseignements de sciences sociales des semestres 3 et 4. Préparation au Master NTCI

Diagnostic stratégique de la situation d'une entreprise) Identifier les axes stratégiques et comprendre les enjeux pour les entreprises

Coopération internationale : initiation à la gestion de projets

Travail sur projet, mettre en perspective les savoirs fondamentaux en économie, relations internationales et anthropologie pour l'analyse des problématiques de coopération internationale : santé publique, éducation, mise en place d'infrastructures Mobiliser des données démographiques, politiques, économiques et sociales pour répondre à un besoin de la population. Institutions et acteurs de la mise en œuvre des réponses.

Coopération internationale : administration des entreprises

Prérequis : avoir suivi les enseignements de sciences sociales des semestres 3 et 4. Préparation au Master CICM

Gestion financière (cf. AFCO, ADEN)

Traduction japonais-français / langue de spécialité

Langue d'enseignement : français/japonais

Prérequis : japonais niveau B1

Approfondissement de la traduction français-japonais avec des supports spécialisés variés (articles de presse, site internet...)

Initiation à la traduction spécialisée chinois/français

Langue d'enseignement : français et chinois

Prérequis : niveau de chinois avancé

Initiation à la traduction spécialisée chinois-français. Etudes de textes authentiques (simplifiés ou entiers) en rapport avec le monde chinois et français.

Russe : langue de spécialité et traduction - 6

Langue d'enseignement : français et russe

Prérequis : solide connaissance du russe équivalant à un niveau de L2

Le cours propose d'aborder la terminologie spécialisée relevant de domaines variés (économie et commerce international, tourisme, culture et patrimoine). Traduction de textes spécialisés nécessitant une recherche documentaire sérieuse. Pratique orale de la langue de spécialité dans le cadre de la simulation de négociations commerciales, réunion de travail, visite guidée.

Traduction et coopération internationale

Langue d'enseignement / prérequis : italien

Le cours se fonde sur des textes relevant du domaine de la coopération internationale et des ONG. Il permet d'approfondir l'utilisation des outils de recherches terminologiques.