

# Offre de formation complémentaire (OFC)

Métiers des bibliothèques et de l'édition  
Licence 3 (semestres 5 et 6)



## Métiers des bibliothèques et de l'édition

### Descriptif des cours – Licence 3 (semestres 5 et 6)

#### Sommaire

Sommaire.....	1
Présentation de l'offre de formation complémentaire.....	2
Métiers des bibliothèques et de l'édition .....	2
Contact .....	2
Semestre 5.....	3
Lectures : usages sociaux du texte .....	3
Le livre italien et son marché .....	3
Etablissement du texte : de l'Antiquité au Moyen-âge.....	3
Transmission du lexique et usage des dictionnaires .....	3
Ressources numériques (bibliothèques et édition).....	3
Culture et édition numérique.....	3
Livres rares et autographes .....	3
Semestre 6.....	4
Diffusion et circulation des textes.....	4
Livres rares et autographes .....	4
Moyen-âge : valorisation des livres anciens.....	4
Economie du livre, socio économie des médias.....	4
Diffusion et circulation des textes.....	4

## Présentation de l'offre de formation complémentaire

Le choix de la famille de métier est valable pour les 2 semestres d'une année universitaire. Au sein d'une famille de métiers, l'étudiant devra opter pour 3 enseignements dans la liste proposée, de 24h/semestre chacun.

Le changement de famille de métier ne sera possible qu'en licence 2e année. Le choix fait en licence 2e année sera reconduit en licence 3e année.

## Métiers des bibliothèques et de l'édition

Les modules « Métiers des bibliothèques et de l'édition » sont susceptibles d'intéresser des étudiants de toutes filières curieux de culture et qui souhaitent s'orienter vers les **métiers du livre, de l'édition, de la documentation et des bibliothèques**. Cette famille de métiers a été construite avec une forte tonalité préprofessionnalisante, en spécialisation progressive sur trois ans, en coconstruction entre les UFR LLASIC et de Langues étrangères, pour être pareillement ouverte aux étudiants de toutes les filières.

Les cours seront donnés en français, y compris sur les sujets internationaux, pour permettre aux étudiants de découvrir des **univers culturels** qu'ils ne connaissent pas sans barrières dues à la spécialisation linguistique. Rien n'empêchera cependant de proposer des éléments de « civilisation du livre » internationale en plusieurs groupes explorant des cas de pays ou langues différents, mais cette proposition concernera aussi des étudiants non spécialistes de langues étrangères et ne pourra pas être bâtie fortement sur une langue de spécialité.

La marque de préprofessionnalisation sur trois ans comporte des éléments « fondamentaux », prérequis pour la poursuite au sein de cette OFC : notions sur l'histoire de l'écrit et de sa transmission, notions d'histoire du livre, connaissance des institutions des bibliothèques et des procédures de l'édition.

## Contact

Florian BARRIERE  
[florian.barriere@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:florian.barriere@univ-grenoble-alpes.fr)  
04 76 82 32 69

Université Grenoble Alpes  
UFR LLASIC  
Bâtiment Stendhal, bureau B214  
1180 avenue centrale  
38400 Saint-Martin-d'Hères

## Semestre 5

### Lectures : usages sociaux du texte

Dans un contexte universitaire français, la lecture se conçoit avant tout comme un exercice scolaire extrêmement formalisé qui fait la part belle à l'étude méticuleuse de la lettre du texte. Cette approche ne saurait résumer à elle seule la variété des usages que recouvre ce terme faussement univoque. Il s'agira d'initier les étudiants à la variété des pratiques artistiques, sociales et scientifiques (ou « lecture(s) ») menant à la circulation des textes dans la culture, à travers les différents champs de l'illustration, l'adaptation, la réécriture, et surtout l'édition et l'évaluation critique d'un auteur dans un contexte institutionnel, et les enjeux propres à ces champs.

### Le livre italien et son marché

Langue d'enseignement : français

Description/pré-requis : À travers l'analyse du succès et des « cas » éditoriaux italiens, de l'évolution des pratiques de lecture, du livre italien contemporain et de sa diffusion dans le monde, de l'impact du numérique, de la publicité et de la communication (y compris le blogging littéraire) autour du livre italien, il s'agit de comprendre le marché du livre et ses tendances, les campagnes de lancement de nouveaux livres, et d'apprendre à préparer et concevoir une campagne de lancement.

### Etablissement du texte : de l'Antiquité au Moyen-âge

Connaissance précise des exigences et des méthodes de la philologie critique, et de leur histoire. Etude de l'établissement des textes.

### Transmission du lexique et usage des dictionnaires

Etude de la formation du lexique et des évolutions des dictionnaires, hier et aujourd'hui.

### Ressources numériques (bibliothèques et édition)

Connaissance et une pratique des ressources utilisées en bibliothèque (catalogage, lecture de catalogue, métacatalogues, bibliothèques numériques) qu'en édition (base de données éditoriales, connaissance des éditeurs, blogs de critique et rédaction)

### Culture et édition numérique

Initiation à l'histoire des littératures numériques et aux pratiques ; présentation des formes nouvelles du livre ; sensibilisation aux questions liées à la patrimonialisation, à la diffusion et à l'évolution de la création.

### Livres rares et autographes

Initiation aux fonds spéciaux et collections privées. Découverte des métiers de l'expertise (en livres rares et autographes), de la conservation, et de la valorisation scientifique.

## Semestre 6

### **Diffusion et circulation des textes**

Connaissance précise des conditions de la diffusion et circulation des textes, aux époques anciennes et modernes.

### **Livres rares et autographes**

Initiation aux fonds spéciaux et collections privées. Découverte des métiers de l'expertise (en livres rares et autographes), de la conservation, et de la valorisation scientifique.

### **Moyen-âge : valorisation des livres anciens**

Ce cours vise à donner une compréhension précise de l'histoire et du fonctionnement des livres manuscrits et des incunables.

### **Economie du livre, socio économie des médias**

Connaissance argumentée du trajet et de la vie d'un livre, depuis sa conception jusqu'à sa matérialisation en des supports divers voire sa disparition, du marché ou des fonds de conservation. Connaissance de l'économie de la communication et de ses marchés.

### **Diffusion et circulation des textes**

Connaissance précise des conditions de la diffusion et circulation des textes, aux époques anciennes et modernes